

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7033	中文科名	行銷管理研究
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部碩士班1年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	英語授課		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通	✓		
專業倫理與團隊合作態度。	正確的工作倫理與態度	✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務規劃與執行	✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	創新專案及創業企劃案規劃與執行	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會。
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合。
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力。

This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.

**每週授課主題**

- 第01週：INTRODUCING MARKETING RESEARCH
- 第02週：Intelligence Scope – Determining the Purpose, Targ
- 第03週：Intelligence Scope – Determining the Purpose, Targ
- 第04週：Intelligence Process – Turning Random Data into Me
- 第05週：Intelligence Process – Turning Random Data into Me
- 第06週：Intelligence Deliverables – Building a High-Impact
- 第07週：Intelligence Deliverables – Building a High-Impact
- 第08週：Intelligence Tools – Collecting, Storing, and Diss
- 第09週：Mid-term exam.
- 第10週：Market Intelligence for Strategic Planning
- 第11週：Market Intelligence for Strategic Planning
- 第12週：Market Intelligence for Marketing, Sales, and Acco
- 第13週：Market Intelligence for Marketing, Sales, and Acco
- 第14週：Market Intelligence for Innovation and Product Lif
- 第15週：Market Intelligence for Innovation and Product Lif
- 第16週：Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marke
- 第17週：Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marke
- 第18週：Final exam.

**成績及評量方式**

- 期中考、期末報告：60%
- 平時作業及出席：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 飛鷹創業競賽
- 其他各類型創意競賽

**主要教材**

- 1.參考網站：<http://www.learnmarketing.net/theory.htm>(自製教材)
- 2.Handbook of Market Intelligence : Understand, Compete and Grow in Global Markets (2nd Edition)Hedin, H., Hirvensalo, I., & Vaamas, M. Somerset, NJ, USA: Wiley.978111892361020142nd(教科書)
- 3.Marketing ResearchSontakki, C.N.Himalaya Publishing House97893504330342010(教科書)
- 4.Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marketer Needs (2nd Edition)Davis, John A.John Wiley &

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-1038;

星期三,第5~6節,地點:T2-1038;

分機:7688、7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。