

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7032	中文科名	行銷管理專題
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務規劃與執行		✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	創新專案及創業企劃案規劃與執行			✓

**本課程培養學生下列知識：**

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會。
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合。
- 3.個案討論

This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹 + STP
- 第02週：STP & workshop
- 第03週：PEST analysis & Workshop
- 第04週：SWOT analysis & workshop
- 第05週：分組報告
- 第06週：五力分析 & workshop
- 第07週：商業模式
- 第08週：商業模式
- 第09週：分組報告
- 第10週：企劃案撰寫
- 第11週：企劃案撰寫
- 第12週：企劃案撰寫
- 第13週：21世紀的行銷概念
- 第14週：21世紀的行銷概念
- 第15週：21世紀的行銷概念
- 第16週：消費者市場
- 第17週：消費者市場
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 口頭報告：30%
- 期末考：30%
- 平時出席：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.自行編製PP(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：[wshuang@cyut.edu.tw](mailto:wshuang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第8~9節,地點:T2-906;

星期五,第5~6節,地點:T2-906;

分機:4492

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。