

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3423	中文科名	商用英文閱讀
授課教師	甘偉成	開課單位	應用英語系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業英語(文)聽說讀寫能力	教案設計		✓	
專業英語(文)聽說讀寫能力	課程教授	✓		
第二外語(日文、西班牙文)應用能力	國外觀光客接待		✓	
第二外語(日文、西班牙文)應用能力	中外語言能力具備	✓		
專業英語(文)理論知識與實務能力	國際商務知識瞭解	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程設計以實際國際企業之英文個案作分析討論研究，以英語口頭報告之方式來進行討論，增強同學以英文作商業管理邏輯思考能力，強調以理論為基礎來思考出自看法與意見，以期在未來工作上作出正確的商業決定。另強調以英語直接溝通商業管理問題之能力，強化同學英語溝通及討論之實力。

- 1.加強學生的相關商業及管理之英文理解及表達能力
- 2.加強學生對相關國際企業之英文個案解析能力
- 3.加強學生對相關英語報告表達能力
- 4.加強學生對相關商業與社會之實務連結

This course is designed to use the real business cases to analyze, to discuss and to organize the managerial knowledge. We try to build up the English environment to think logically and to express correctly. English presentation and free discussion are our instruments. The focus of this class is to establish the learner's ability of making the correct and the suitable business decisions.

**每週授課主題**

- 第01週：Introduction to class curriculum
- 第02週：How smart, connected products are transforming com
- 第03週：How smart, connected products ... Group presentati
- 第04週：How smart, connected products ... Group presentati
- 第05週：How smart, connected products are transforming com
- 第06週：How smart connected products ... Group presentatio
- 第07週：How smart, connected products ... Group presentati
- 第08週：Mid-term review
- 第09週：Mid-term exam
- 第10週：Movie day
- 第11週：Taiwan high-technology readings
- 第12週：Pair presentations on innovative high-technology
- 第13週：Pair presentations on innovative high-technology
- 第14週：Pair presentations on innovative high-technology
- 第15週：Taiwan biotechnology industry readings
- 第16週：Final group presentations on Taiwan biotechnology
- 第17週：Final group presentations on Taiwan biotechnology
- 第18週：Final group presentations on Taiwan biotechnology

**成績及評量方式**

- Class Participation and Attendance：10%
- Group Presentations：20%
- Mid-term Exam：30%
- Two Group Presentations：20%
- Final Group Presentations：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 全民英檢GEPT
- 多益TOEIC

## 主要教材

1.Harvard Business Review articles by Michael E. Porter and James E. Haddelmann(自製教材)

## 參考資料

書名：How smart, connected products are transforming competition 作者：Michael E. Porter & James E. Haddelmann 出版年(西元)：2014 出版社：

書名：How smart, connected products are transforming companies 作者：Michael E. Porter & James E. Haddelmann 出版年(西元)：2016 出版社：

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/

E-Mail：eddie1210@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。