

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3390	中文科名	傳播史
授課教師	林有慶	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨			✓
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養		✓	
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現			✓

**本課程培養學生下列知識：**

媒體的發展日新月異，傳播科技發展越是快速，掌握傳播發展的脈絡，從過去時空中了解傳播發展的規律，從歷史中分曉因果、學習智慧以避免錯誤的知識就越顯重要。在了解人類傳播史的同時，也要學習台灣的傳播史，藉著對傳播史的學習，來培養學生洞察事件的能力及歷史責任感。

- 1.認清傳播發展的因果，思索人我、群我的關係，以培養其推理、思考及反省的能力
- 2.能解釋傳播現象，評價傳播歷史人物、重大事件並探討傳播相關之歷史問題
- 3.藉由課程了解傳播從業者應有之歷史責任感
- 4.啟發對傳播史的興趣，俾能主動學習傳播相關歷史

1. Understand how historical information is disseminated in order to gain interest in communication (other)
2. Understand cause and effect in the historical development of communication; gain insight into the relationship of individuals and groups, thereby developing reasoning, critical thinking, and self-reflection skills (knowledge)
3. Develop a sense of historical responsibility as a communications professional (development)
4. Articulate the importance of historical figures, major events, and historical issues in communication; discuss issues in communications (skills).

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹，傳播史概論
- 第02週：口語時代
- 第03週：口語時代
- 第04週：文字傳播時代
- 第05週：印刷時代
- 第06週：大眾傳播時代：報業(一)
- 第07週：大眾傳播時代：報業(二)
- 第08週：大眾傳播時代：報業(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：大眾傳播時代：新聞通訊社
- 第11週：大眾傳播時代：新聞通訊社
- 第12週：台灣報業史
- 第13週：台灣報業史
- 第14週：大眾傳播時代：雜誌
- 第15週：大眾傳播時代：雜誌
- 第16週：大眾傳播時代：電報、電話的發展
- 第17週：大眾傳播時代：電影
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 出席：10%
- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 隨堂小考：20%
- 筆記：10%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

## 主要教材

1.每週上傳的教材投影片(iLMS數位學習系統)

## 參考資料

書名：人類傳播史 作者：游梓翔/吳韻儀譯 出版年(西元)： 出版社：遠流

書名：大眾傳播史：從古騰堡到網際網路的時代 作者：李明穎、施盈廷、楊秀娟譯 出版年(西元)： 出版社：韋伯

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lilylim/>

E-Mail：[lilylim@cyut.edu.tw](mailto:lilylim@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第3~4節,地點:R-244;

星期四,第5~6節,地點:R-244;

分機:7819

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。