

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3389	中文科名	進階影視企劃寫作
授課教師	湛明暉	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達	✓		

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，並在職場的重要性日漸提升。本課程為企劃寫作之進階課程，主要以教授活動企劃案撰寫及媒體企劃為主。首先探討近年活動企劃於台灣各界發揮的功能及重要性，針對活動企劃書中各項要點逐一分項說明，並加強說明活動企劃時需要的媒體預算與購買各項觀念。

- 1.使學生具備撰寫各項活動企劃案之能力。
- 2.能具備專業企劃人員之涵養與態度。
- 3.使學生了解台灣地區企劃人才之就業發展方向。
- 4.使學生了解多種類別之企劃案所需之相關知識。

Preparing a solid proposal takes a combination of skill. Event planning is a profession that has seen a lot of change and innovation in recent years. This course is an advanced course which provides the knowledge of writing proposals for all kinds of social events and media planning. Students will also learn how the event planning business has grown enormously in the past few years, and know the detail of writing the event proposal.

每週授課主題

- 第01週：師生交流、課程介紹、認識轉變中的世界
- 第02週：創意思考
- 第03週：創意資料來源
- 第04週：企畫書撰寫
- 第05週：影視觀眾區隔
- 第06週：節目宗旨與名稱
- 第07週：企畫標語撰寫與表現
- 第08週：媒體策略與預算
- 第09週：編劇寫作要領
- 第10週：如何說一個好故事-1
- 第11週：如何說一個好故事-2
- 第12週：如何說一個好故事-3
- 第13週：故事撰寫練習與報告
- 第14週：分集練習與作業
- 第15週：綜藝節目企畫
- 第16週：綜藝節目企畫練習與報告
- 第17週：影視活動企劃書撰寫
- 第18週：影視活動企劃書簡報

成績及評量方式

- 出席率：10%
- 作業：20%
- 報告：70%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.超快速！完美企劃書竹內謙商周(教科書)
- 2.韓國影視講義1：戲劇—電視劇本創作&類型剖析鄭淑大家(教科書)

參考資料

書名：文案就該這樣寫 作者：作者：中山マト 出版年(西元)： 出版社：商周

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：pvssun@gmail.com
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。