

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3377	中文科名	創意思考
授課教師	劉百堅	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✓		
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現		✓	
國際視野之多元傳播專業能力	了解影像的多元涵義		✓	

本課程培養學生下列知識：

創意思考是一種能力，可以在面對問題的過程中，找到突破性的解決方案。本課程將探討創意思考本質，並提供創意思考訓練，引導學生將個人經驗與觀察轉換為影視創作、廣告與企劃的創意來源，進而養成學生自主學習、解決問題的能力。

- 1.了解創意本質。
- 2.學習如何發想創意。
- 3.鍛鍊嚴謹的思考過程。
- 4.學習如何放鬆思考。

Creative thinking is a kind of ability for students to find the ways to solve the problems. This course will explore the nature of creative thinking and offer training for creative thinking. Students will learn how to transform their personal experiences and observations into the sources of creativity when creating films, television programs or commercials. Further, students will obtain the abilities for self learning and problem solving.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：創意思考手法（一）：腦力激盪法
- 第03週：創意思考手法（二）：垂直思考與水平思考
- 第04週：創意思考手法（三）：強力組合法
- 第05週：創意思考手法（四）：圖形思考技巧
- 第06週：國慶日放假
- 第07週：肢體語言表現
- 第08週：創意行銷思考
- 第09週：期中考週-成果發表
- 第10週：圖像創意思考
- 第11週：故事創意思考
- 第12週：文字創意思考
- 第13週：色彩創意思考
- 第14週：廣告創意思考
- 第15週：創意廣告製作討論
- 第16週：創意廣告製作討論
- 第17週：期末-成果發表
- 第18週：期末考週（元旦放假）

成績及評量方式

平時成績，以作業及平日課堂上的發言與參與度為主：30%
 期中評量，企畫提案：30%
 期末評量，作品放映：30%
 出席率：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.創意思考訓練周卓明全華(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。