

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3343	中文科名	品牌識別
授課教師	沈信宏	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	將概念視覺化及準備簡報，以溝通設計理念。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
專案企劃與設計管理能力	企劃、執行並管理設計相關的專案。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程為建立品牌與識別系統的基本概念，了解品牌識別的原理與設計操作流程。並培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力、維護與管理能力

- 1.建立品牌與識別系統的基本概念
- 2.了解品牌識別的原理與設計操作流程
- 3.培養視覺識別設計的創意思考與實務製作能力
- 4.培養品牌識別的維護與管理能力

- 1.Establish the basic acknowledgement of brand and identity system design.
- 2.Understand the principle and process of brand identity design.
- 3.Obtain the capability of creative thinking and practical design of visual identity.
- 4.Train the ability of maintaining brand identity.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與學期評分說明
- 第02週：企業形象與視覺識別系統概述
- 第03週：設計對象的研究與調查
- 第04週：重新設計的風險與必要性
- 第05週：標誌設計的創意與方法
- 第06週：國內外優秀案例分析
- 第07週：設計費用的制訂與報價
- 第08週：期中提案
- 第09週：期中提案
- 第10週：視覺識別設計的展開-基本系統設計
- 第11週：設計策略的擬定與管理
- 第12週：視覺識別設計的展開-應用系統設計
- 第13週：設計提案的技巧與方法
- 第14週：視覺形象規範手冊的編輯
- 第15週：識別設計的新領域
- 第16週：專題演講-設計實務的操作與方法
- 第17週：期末提案
- 第18週：期末提案

成績及評量方式

- 期末作業：40%
到課與課堂參與：20%
期中作業：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 視覺傳達設計
- Logo設計相關之競賽

主要教材

- 1.每週上課更新(iLMS數位學習系統)
- 2.每週上課時發放(自編講義)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://lms.cti.cyut.edu.tw/2009033>

E-Mail：angel.type@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。