

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3338	中文科名	包裝設計
授課教師	李耀華	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與解決問題能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	依循專業法規與標準規範，進行設計服務。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用2D或3D技術傳達設計的概念及構想。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程引導學生學習正確的包裝設計製作概念、包裝結構及材料加工方式，以及各種包裝技法，結合市場行銷分析，綜合包裝視覺設計實務之圖像處理及禮盒結構基礎技術。

1. 認識與學習包裝設計的基礎理論。
2. 建立包裝設計之正確觀念與方法。
3. 瞭解並熟悉包裝設計材料和加工方法。
4. 增進行銷的概念與商品市場分析的能力。
5. 提升包裝設計之實務設計能力。

1. To really and learn the basic theory of package design 2. To study the correct concept and method of package design 3. To have the practical ability of package design application

每週授課主題

- 第01週：課程解說與包裝設計的定義
- 第02週：課堂習作1解說與包裝的產生與發展
- 第03週：包裝的功能
- 第04週：包裝的分類
- 第05週：雙十例假
- 第06週：期中報告解說-客戶說明
- 第07週：包裝設計的基本程序
- 第08週：綠色包裝與環保
- 第09週：期中報告發表討論
- 第10週：期中報告發表
- 第11週：課堂習作2解說-音樂CD的包裝
- 第12週：案例分析2
- 第13週：品牌定位及方法
- 第14週：消費者定位及方法
- 第15週：包裝設計的印刷與工藝
- 第16週：案例分析3
- 第17週：期末報告討論
- 第18週：期末報告發表

成績及評量方式

- 課堂習作1：5%
- 期中報告：20%
- 課堂習作2：5%
- 期末報告：20%
- 出席率：30%
- 課堂上參與度：20%

證照、國家考試及競賽關係

- 視覺傳達設計
- 新一代設計競賽
- 包裝設計相關競賽

主要教材

1.李耀華自製教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。