

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3288	中文科名	設計創意
授課教師	施志一	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業選修	開課班級	四年制1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的口語表達能力	✓		

本課程培養學生下列知識：

創意設計的向前延伸；本課程主要的目的，在訓練學生尋找及思考設計中的創意元素，進而運用，並培養設計與創意的思維能力與實現力

- 1.思考與思考模式介紹
- 2.設計案例的探究
- 3.設計作品解析，創意點粹取
- 4.TRIZ介紹運用
- 5.曼陀羅思&心智圖法演練
- 6.業界實務運作介紹
- 7.創意設計提案

The extension of inovinative design ; The main purpose of this session is to train and educate students how to seek and create the inovination element of designing, and have good use of it. Meanwhile, create the ability of thinking and execution of designing and creativity

每週授課主題

- 第01週：課程簡介說明、創意從表達自己開始
- 第02週：設計案例--令人玩爾的創意，特點討論
- 第03週：思考與思考模式
- 第04週：物的探索
- 第05週：心智圖法演練
- 第06週：業界實務運作介紹
- 第07週：TRIZ--技術矛盾、矛盾表、趨勢分析、物理矛盾、分割原理、刪減
- 第08週：紙材創意
- 第09週：概念提案
- 第10週：曼陀羅思考
- 第11週：635BS / KJ法
- 第12週：整合設計
- 第13週：讀萬卷書行萬里路
- 第14週：使用者體驗創新-概念
- 第15週：使用者體驗創新-方法
- 第16週：六頂思考帽
- 第17週：設計提案
- 第18週：設計提案

成績及評量方式

- 期中報告：20%
- 期末報告：30%
- 作業1：10%
- 作業2：10%
- 出席率：20%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編簡報檔案(ILMS數位學習系統)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。