

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3203	中文科名	行銷管理專題實務
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	4	修課時數	4
		開課班級	1年級 D班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：行銷管理實務概論；課程介紹
- 第02週：專題實務研討：行銷理論
- 第03週：專題實務研討：行銷理論應用
- 第04週：專題實務研討：服務業個案
- 第05週：專題實務研討：餐飲業個案
- 第06週：專題實務研討：零售業個案
- 第07週：專題實務研討：連鎖服務業個案
- 第08週：專題實務研討：連鎖餐飲業個案
- 第09週：期中考
- 第10週：專題實務研討：全球服務業個案
- 第11週：專題實務研討：全球零售業個案
- 第12週：專題實務研討：全球餐飲業個案
- 第13週：專題實務研討：全球連鎖服務業個案
- 第14週：專題實務研討：全球連鎖餐飲業個案
- 第15週：專題實務研討：全球服務創新個案
- 第16週：專題實務研討：台灣服務創新個案
- 第17週：專題實務成果發表
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 技術操作：50%
- 期中考：10%
- 期末考：10%
- 成果發表：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.雙軌訓練旗艦計畫勞動部勞動部(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chprosen/>
E-Mail：chprosen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:T2-816.1;
星期四,第3~4節,地點:T2-816.1;
分機:4671

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。