

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3185	中文科名	連鎖企業管理
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	四年制4年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。	✓		
流通連鎖專業實戰能力	擬定連鎖總部商圈規劃策略。	✓		
流通連鎖專業實戰能力	連鎖總部與加盟店經營管理。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。		✓	

本課程培養學生下列知識：

讓學生了解：1.連鎖概念 2.連鎖企業運作模式 3.連鎖企業各運作功能的管理核心要素 4.研究現行台灣連鎖企業的管理實務

- 1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
- 2.擬定連鎖總部商圈規劃策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.團隊合作
- 5.問題解決

Let students study the focal point：1.Chain store concept. 2.Chain store enterprise operation pattern. 3.Management elements of operation process in chain store enterprise. 4.Study the management practice of the chain store enterprise of Taiwan.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：連鎖的定義與類型
- 第03週：連鎖店展店策略及管理
- 第04週：連鎖店行銷管理
- 第05週：連鎖店商品管理
- 第06週：不同業態立地 位址分析與人口統計
- 第07週：連鎖店商品陳列管理
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中考
- 第10週：連鎖店營運管理
- 第11週：連鎖店營運管理
- 第12週：連鎖店人力資源管理
- 第13週：連鎖店資訊系統管理
- 第14週：連鎖店資訊系統管理
- 第15週：連鎖店財務管理
- 第16週：連鎖店的績效評估及自店診斷
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
口頭報告：20%
期中：20%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.連鎖店經營管理林正修.陳啟仁.顏玉生蒼海書局978-986-7287-88-5 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：tsu@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:T2-1040;

星期四,第8~9節,地點:T2-1040;

分機:7820、7820

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。