

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3181	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	陳博舜	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 B班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
行銷專業實戰能力	掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理。		✓	
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。	✓		
溝通表達與職場所需之語文能力	溝通表達。	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介、分組
- 第02週：整合行銷傳播概論1
- 第03週：整合行銷傳播概論2
- 第04週：整合行銷傳播模式規劃、執行與效益
- 第05週：行銷管理概論、促銷力
- 第06週：產品力、品牌力
- 第07週：服務力(顧客關係管理)
- 第08週：消費者行為概論
- 第09週：期中考
- 第10週：進度簡報
- 第11週：行銷企劃
- 第12週：人員銷售
- 第13週：事件行銷
- 第14週：電話行銷、直效行銷
- 第15週：網路行銷
- 第16週：異業策略聯盟行銷
- 第17週：期末考一簡報
- 第18週：期末考一簡報

**成績及評量方式**

- 出席：20%
- 期中考：20%
- 期末考：30%
- 技術操作：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

### 主要教材

1.整合行銷傳播—全方位理論架構與本土實務個案(第二版)戴國良五南圖書出版股份有限公司(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chprosen/>

E-Mail：[chprosen@cyut.edu.tw](mailto:chprosen@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第2~3節,地點:R-230;

星期四,第A~B節,地點:R-230;

分機:4671

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。