

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3164	中文科名	統計學
授課教師	蘇騰昇	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議。	✓		
有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程使學生了解統計概念、資料的蒐集與性質、統計圖表、統計量數、機率的概念。並應用這些統計工具應用於行銷實務中。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議。
- 2.團隊合作
- 3.問題解決

This purpose of this course is to train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.

每週授課主題

- 第01週：課程說明與緒論
- 第02週：資料的蒐集與衡量(1)
- 第03週：資料的蒐集與衡量(2)
- 第04週：檢視資料的分佈(1)
- 第05週：檢視資料的分佈(2)
- 第06週：分析資料(1)
- 第07週：分析資料(2)
- 第08週：分析資料(3)
- 第09週：期中考
- 第10週：機率論(1)
- 第11週：機率論(2)
- 第12週：間斷隨機變數及其機率分配(1)
- 第13週：間斷隨機變數及其機率分配(2)
- 第14週：連續隨機變數及其機率分配(3)
- 第15週：連續隨機變數及其機率分配(1)
- 第16週：連續隨機變數及其機率分配(2)
- 第17週：連續隨機變數及其機率分配(3)、期末模擬考
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.現代統計學林惠玲、陳正倉雙葉書廊2016修訂版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tssu/>

E-Mail：tssu@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。