

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3132	中文科名	休閒事業行銷企劃實務
授課教師	謝宗樺	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒活動創新企劃能力。	休閒活動企劃案撰寫能力	✓		
休閒活動創新企劃能力。	休閒活動方案設計能力	✓		
休閒活動創新企劃能力。	具備創新思考能力	✓		

本課程培養學生下列知識：

藉由休閒產業行銷企劃實務個案介紹，單元主題講授，企劃提案報告建構學生對行銷企劃內涵架構之理解，培養學生日後於休閒相關產業任職時，具備行銷企劃實際作業應有的知識、技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之企劃內涵架構
- 3.具備行銷企劃實際作業應有的知識、技術與能力

Through the introduction of case study in leisure industry and the programmed unit lecturing, this course aims to enhance students' practical knowledge, skill and ability about marketing theory and practice in Leisure industry.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：觀光與餐旅行銷：概論
- 第03週：產品行銷之意義
- 第04週：行銷學綜覽
- 第05週：觀光市場區隔、目標市場、定位
- 第06週：觀光市場區隔、目標市場、定位
- 第07週：顧客服務
- 第08週：公共關係
- 第09週：期中考
- 第10週：觀光產品和服務
- 第11週：定價策略
- 第12週：促銷策略
- 第13週：通路決策
- 第14週：推廣決策
- 第15週：網路行銷
- 第16週：行銷企劃分組報告
- 第17週：行銷企劃分組報告
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中考：25%
期末考：35%

證照、國家考試及競賽關係

- 策略管理規劃師
- 行銷策略師

主要教材

- 1.觀光行銷學陳德富滄海書局(教科書)
- 2.觀光行銷學曹勝雄前程文化(教科書)

參考資料

書名：旅遊銷售技巧 作者：黃榮鵬 出版年(西元)：2008 出版社：揚智

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~dhheish/>

E-Mail：dhheish@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:3126、3126

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。