

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3128	中文科名	市場調查
授課教師	陳宗玄	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業基礎管理運用與專業倫理能力。	數據分析處理能力		✓	
休閒事業調查與分析能力。	市場調查能力	✓		
休閒事業調查與分析能力。	確認市場目標能力		✓	
國際視野與自主學習能力。	知識搜尋、吸收與統整能力		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在於介紹市場調查與分析的基本概念、市場調查與分析之流程以及市場調查與分析之實際操作，以建構學生市場調查與分析之知識、態度與技能。

- 1.介紹市場調查與分析的基本概念
- 2.提升市場調查與分析實作技能
- 3.增進學生的服務態度與能力

Introducing the concept and standard operation procedure. Increasing students' service skill through operation practice, and promoting students' attitude through service learning.

**每週授課主題**

- 第01週：導論
- 第02週：放假
- 第03週：市場調查概念
- 第04週：市場調查企劃
- 第05週：抽樣設計
- 第06週：問卷設計
- 第07週：資料處理與分析(一)
- 第08週：資料處理與分析(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：專題報告
- 第11週：專題報告
- 第12週：專題報告
- 第13週：專題報告
- 第14週：專題報告
- 第15週：專題報告
- 第16週：專題報告
- 第17週：專題報告
- 第18週：繳交期末報告

**成績及評量方式**

- 平時出席：30%
- 期末報告：40%
- 期中考：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.市場調查理論實務手冊梁世武世新大學(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jsmike/>

E-Mail：[jsmike@cyut.edu.tw](mailto:jsmike@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:T2-958;

星期四,第7~8節,地點:T2-958;

分機:4362

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。