

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	3048	中文科名	國際行銷管理
授課教師	楊長春	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制4年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務協助與執行	✓		
行銷與業務能力。	行銷企劃案擬定協助與執行	✓		
行銷與業務能力。	業務拓展協助與執行	✓		
行銷與業務能力。	業務管理事務協助與執行	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程的主要內容包括：國際行銷與國際貿易的區別、國際行銷活動產生原因與進入模式、國際行銷與企業組織、國際主要經濟組織(EEU, WTO, ASENS, APEC, 美墨加經濟同盟等)、國際行銷產品策略與生命週期、國際行銷價格策略、國際行銷通路策略、國際行銷促銷策略、世界主要市場分析等內容，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。1.具備國際行銷管理之基本概念。2.瞭解國際行銷決策之內涵與實務。3.瞭解國際行銷活動執行所需之內涵與實務。 This course includes: Theories and practice of international marketing management; The impact of international economic situation on international marketing; International supply-chain management; international logistics; International pricing transferring; the International marketing of product, place, price, promotion etc. Through case study, lecture, discussion, this course aims to build a basic conception of knowledge and ability of decision-making about international marketing.

- 1.具備國際行銷管理之基本概念。
- 2.瞭解國際行銷決策之內涵與實務。
- 3.瞭解國際行銷活動執行所需之內涵與實務。

本課程的主要內容包括：國際行銷與國際貿易的區別、國際行銷活動產生原因與進入模式、國際行銷與企業組織、國際主要經濟組織(EEU, WTO, ASENS, APEC, 美墨加經濟同盟等)、國際行銷產品策略與生命週期、國際行銷價格策略、國際行銷通路策略、國際行銷促銷策略、世界主要市場分析等內容，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。1.具備國際行銷管理之基本概念。2.瞭解國際行銷決策之內涵與實務。3.瞭解國際行銷活動執行所需之內涵與實務。 This course includes: Theories and practice of international marketing management; The impact of international economic situation on international marketing; International supply-chain management; international logistics; International pricing transferring; the International marketing of product, place, price, promotion etc. Through case study, lecture, discussion, this course aims to build a basic conception of knowledge and ability of decision-making about international marketing.

每週授課主題

- 第01週：全球化趨勢與意義
- 第02週：國際經濟、科技環境
- 第03週：國際財務環境
- 第04週：國際政治與法律環境
- 第05週：國際文化環境與購買行為
- 第06週：國際市場區隔與定位
- 第07週：國際行銷
- 第08週：國際市場進入策略
- 第09週：期中考
- 第10週：國際委外代工策略與併購
- 第11週：新產品
- 第12週：品牌與服務
- 第13週：產品訂價
- 第14週：消費者溝通
- 第15週：銷售管理策略
- 第16週：國際物流與配送
- 第17週：國際廣告與整合行銷
- 第18週：期末考

成績及評量方式

報告&課堂表現：50%

期中考：25%
期末考：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.國際行銷管理鄭紹成著前程文化出版97898662648492015年3(教科書)

參考資料

書名：□ 國際行銷管理 作者：林建煌 出版年(西元)：2015 出版社：華泰文化出版
書名：□ 國際行銷 作者：陳澤義 出版年(西元)：2015 出版社：高立·普林斯頓文化出版
書名：國際行銷學 作者：張國雄 出版年(西元)：2016 出版社：前程文化出版

建議先修課程

1.遠見雜誌產業國際市場相關知識的研讀了解

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kagikoo/>
E-Mail：kagikoo@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。