

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	3040	中文科名	創意發想與實踐
授課教師	許嘉倫	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	自主學習		✓	
自主學習與終身學習態度。	創意思考	✓		
行銷與業務能力。	業務拓展協助與執行			✓

**本課程培養學生下列知識：**

知識經濟的核心不在於你知道什麼，而是在於你能創造什麼別人不知道或沒想到的東西。本課程旨在使學生學習創造力和創意的相關知識、概念、及技術，並了解創意在生活與產業環境中的應用與實務表現，並促進其實際激發創造力提出創意成果。

- 1.提供創意與創造力的相關知識、概念。
- 2.學習激發創造力的技術。
- 3.了解創意在產業實務和生活上的應用。
- 4.激發創造力提出創意成果。

This course tries to recognize the creative dimensions of giftedness, to demonstrate the ability to identify and develop the creative potential of students and improve competence in applying creativity in the workplace. Finally, we hope foster the continued development of students' creative potential through the use of creative methods, including brainstorming, visual imagery and creative problem solving

**每週授課主題**

- 第01週：課程介紹
- 第02週：創造力導論-創造力何處尋
- 第03週：創造力的定義、義涵與本質
- 第04週：創造異想世界
- 第05週：創造力如何培養vs.激發
- 第06週：創意思考實作與討論
- 第07週：創造大未來
- 第08週：各種創意思考的方法簡介
- 第09週：創造力參訪或專家講座
- 第10週：腦力激盪法與實做
- 第11週：九宮格法與實做
- 第12週：六頂思考帽與實做
- 第13週：心智圖法與實做
- 第14週：創意與設計-遊戲與生活
- 第15週：創意與設計-社會與文化
- 第16週：創意思考實作與小組報告
- 第17週：創意思考實作與小組報告
- 第18週：創意思考實作與小組報告

**成績及評量方式**

- 出席和討論參與：20%
- 平時作業含心得：30%
- 期末小組報告：30%
- 個案討論與分享：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.創意發想（第三版）袁長瑞新文京2013/10/01(教科書)

### 參考資料

書名： 作者： 出版年(西元)： 出版社：

### 建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail： [@cyut.edu.tw](mailto:@cyut.edu.tw)

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。