

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2407	中文科名	個體經濟學
授課教師	楊凱富	開課單位	應用英語系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
第二外語(日文、西班牙文)應用能力	中外語言能力具備	✓		
專業英語(文)理論知識與實務能力	國際商務知識瞭解	✓		
專業英語(文)理論知識與實務能力	教具設計與製作		✓	
專業英語(文)溝通協調與團隊合作能力	客戶關係管理	✓		
文創思考與邏輯分析能力	行銷企劃研究分析			✓

本課程培養學生下列知識：

本課程目標是為使學生能以更貼近生活經驗的方式學習，將經濟理論及觀念與日常接觸的經濟事務緊密結合，並將經濟理論與實務相互連結印證，從中了解經濟理論的意涵與真諦，並能正確有效地靈活運用經濟知識。

- 1.熟悉需求、供給與均衡
- 2.瞭解供需彈性的應用
- 3.熟悉消費者的選擇行為
- 4.熟悉生產者的決策
- 5.透視各類市場之區隔

This course aims to enable students to have more life experience learning in close connection with economy theories and concepts, integrate with daily economic issues, and then exercise those theories into future workplace. Students will understand the meaning and essence of economy theories and apply economy knowledge properly and effectively.

每週授課主題

- 第01週：經濟學的天空（經濟學導論）
- 第02週：需求、供給與均衡分析(1)
- 第03週：需求、供給與均衡分析(2)
- 第04週：供需彈性的應用(1)
- 第05週：供需彈性的應用(2)
- 第06週：供需彈性的應用(3)
- 第07週：消費者的選擇行為分析(1)
- 第08週：消費者的選擇行為分析(2)
- 第09週：期中考
- 第10週：生產者決策的基礎：生產與成本(1)
- 第11週：生產者決策的基礎：生產與成本(2)
- 第12週：完全競爭市場(1)
- 第13週：完全競爭市場(2)
- 第14週：獨占市場(1)
- 第15週：獨占市場(2)
- 第16週：不完全競爭市場 (1)
- 第17週：不完全競爭市場 (2)
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 學習態度：20%
- 期末考：20%
- 口頭報告：20%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.PPT與案例(ILMS數位學習系統)
- 2.指定參考書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~flying_kai/

E-Mail：kaifu0318@gmail.com

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:G-515;

星期四,第7~8節,地點:G-515;

分機:4827

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。