

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2347	中文科名	公益廣告片製作
授課教師	劉政銓	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製片能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	攝影能力	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	拍片現場領導能力		✓	

本課程培養學生下列知識：

公益廣告近年來由於公共意識的興起，逐漸於廣告市場中抬頭。本課程即針對公益廣告的特色，使學生於課堂中了解公益廣告興起背後的思維，及一支公益廣告是如何被製作的。

- 1.使學生了解公益廣告的運作與掌握相關內容。
- 2.具有製作公益廣告片的專業能力。
- 3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.能了解廣告影片之特殊美學形式。

This course teaches students how to make a Public Service TV Commercial and introduces the aesthetic of Public Service TV Commercial.

每週授課主題

- 第01週：公益廣告課程概述,分組分職位
- 第02週：公益廣告簡介.創意方法.製作流程
- 第03週：創意提案及分鏡修改
- 第04週：廣告美術之搭景技術,風格討論
- 第05週：前製會議
- 第06週：現場指導,拍攝週
- 第07週：補拍.剪輯.A拷貝.配樂
- 第08週：策略及創意方法.設計技巧
- 第09週：創意確定,風格討論
- 第10週：蒙太奇介紹,分鏡討論.鏡頭運用
- 第11週：廣告之光影與色調
- 第12週：金犒獎作品欣賞
- 第13週：公益廣告類別
- 第14週：前製會議(一)
- 第15週：前製會議(二)
- 第16週：現場指導及拍攝週(一)
- 第17週：現場指導及拍攝週(二)補拍.剪輯.配樂
- 第18週：公播

成績及評量方式

平時成績，以平日課堂上的發言與參與度為主：30%
期中評量，企畫提案：30%
期末評量，作品放映：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 學生廣告金犒獎

主要教材

- 1.The Filmmaker's Handbook: A Comprehensive Guide for the Digital AgeAscher,Steven; Pincus,EdwardPlume2013(教科書)
- 2.Digital Filmmaking for Beginners: A Practical Guide for Video ProductionHughes, MichaelMcGraw-Hill2012(教科

書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail： buick.liu@msa.hinet.net

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。