

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2324	中文科名	影視企劃寫作
授課教師	安碧芸	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	人文素養	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	企畫案撰寫與執行	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現	✓		
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達	✓		

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，並在職場的重要性日漸提升。本課程首先定義企劃，探討企劃所需的創意可以藉由何種訓練產生。繼而再針對影視節目製作介紹工作流程、各項職務之工作職掌、企劃書各項細部內容撰寫要點、企劃書表格製作等。

- 1.使學生了解影視節目製作所需之人力、設備、流程、創意等相關知識。
- 2.使學生具備撰寫影視企劃案之能力。
- 3.能具備影視企劃人員之專業涵養與態度。
- 4.了解台灣地區影視節目發展現況及未來趨勢。

A comprehensive study of the principles, procedures, design and skill processes in writing proposals for electronic media programming.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹 企劃的定義
- 第02週：企劃書的目的與撰寫步驟
- 第03週：創意與靈感 1
- 第04週：電視節目賞析與討論 1
- 第05週：創意與靈感 2
- 第06週：企劃書寫作 1
- 第07週：企劃書寫作 2
- 第08週：企劃書寫作3
- 第09週：期中考
- 第10週：節目企劃提案1
- 第11週：節目企劃提案2
- 第12週：預算表
- 第13週：電視節目賞析與討論 2
- 第14週：企劃提案技巧
- 第15週：節目成果分享1
- 第16週：節目成果分享2
- 第17週：節目成果分享3
- 第18週：學期檢討及互評

成績及評量方式

- 組員相互評分：20%
- 企畫案：30%
- 期中考：20%
- 期末成果：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.課堂講義 (課前將公佈於iLMS)(教科書)

2.影視節目企劃與寫作 (2013)(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：piyunan@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期四,第3~4節,地點:D-802;

星期五,第3~4節,地點:D-802;

分機:4352

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。