

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2203	中文科名	展示設計
授課教師	廖建順	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
開課班級	日間部四年制4年級 B班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	能團隊合作，擅長溝通且有應變能力。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		
專案企劃與設計管理能力	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程訓練學生對展示的基本理論的了解，及對視覺、媒體、空間等要素的展示策略與設計技巧以及熟悉展示設計的溝通方法及對空間美學的概念。

- 1.學習瞭解展示設計的理論原則
- 2.訓練空間美學整體意境之掌握與運用
- 3.訓練具備對櫥窗及場域展示空間之專業設計製作能力
- 4.訓練對展示設計相關作品具備作品鑑賞評斷之能力

Display and Exhibit Design is visual presentation. It is color and form arranged in space. Take a dress hanging on a rack, a blender in a box, or a CD in a bin. Now find ways to make these objects grab attention, communicate ideas, and sell an image. This is the challenging and creative work of display and exhibit designers who work in store windows, exhibition halls, and design houses presenting merchandise while creating visual excitement.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、作業說明
- 第02週：展示設計概念
- 第03週：展示設計的基本理論
- 第04週：展示設計的空間美學
- 第05週：展示設計的類型(一)
- 第06週：展示設計的類型(二)
- 第07週：展示設計的構成(一)
- 第08週：展示設計的構成(二)
- 第09週：期中考
- 第10週：展示設計創意思考
- 第11週：展示空間規劃與設計
- 第12週：展場實務設計案例
- 第13週：展示的版面設計
- 第14週：展示道具設計
- 第15週：櫥窗規劃設計
- 第16週：商展規劃設計
- 第17週：文化展場規劃設計
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 平時成績：45%
- 作業成績：15%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

證照、國家考試及競賽關係

■新一代設計競賽

主要教材

1. powerpoint教學、相關設計作品、影片的欣賞(自製教材)

參考資料

書名：展示設計 作者：黃世輝、吳瑞楓 出版年(西元)： 出版社：台北：三民書局

書名：展示規劃：理論與實務 作者：漢寶德 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。