

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2178	中文科名	廣告設計
授課教師	賴孟陽	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用手繪與電腦等相關技術，呈現作品。	✓		
視覺美感與造形表現能力	運用不同媒體的藝術形式與手法，進行創作。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		
專案企劃與設計管理能力	在發包過程中，運用印刷、施工等基本知識，以勝任相關後製的工作。	✓		

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

- 1.真正了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
- 2.熟悉與釐清廣告設計的各個構成要素，及各要素之執行要則。
- 3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
- 4.透過實際作品的演練，知曉與熟悉各個重要廣告媒介的設計要領。

- 1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF.
- 3.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design.
- 4.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

每週授課主題

- 第01週：課程內容介紹，暖身，認識
- 第02週：什麼是設計？核心概念
- 第03週：什麼是廣告設計1類別，策略，概念及設計要點
- 第04週：什麼是廣告設計2戶外廣告設計，看板，燈箱平面，車體廣告設計
- 第05週：什麼是好的設計？評量標準，執行要點正反面案例示範
- 第06週：商標，ICON設計及戶外廣告設計專項討論及期中作業發布
- 第07週：設計的細節，好的設計執行要點及案例示範
- 第08週：期中作業提案
- 第09週：期中作業提案
- 第10週：平面廣告設計1報紙，雜誌，車廂
- 第11週：平面廣告設計2網路及特殊媒介
- 第12週：立體製作物設計1
- 第13週：立體製作物設計2
- 第14週：電子媒介設計 網頁，電子看板
- 第15週：綜合設計運用：策略，概念，執行；期末作業簡報
- 第16週：綜合設計運用：案例講解及示範
- 第17週：期末作業提案
- 第18週：期末作業提案

成績及評量方式

- 課堂互動：30%
期中作業及提案：30%
期末作業及提案：30%
老師印象裁量：10%

證照、國家考試及競賽關係

- 廣告設計
- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽

主要教材

1.依據每週課程內容製作相應PPT授課，若有需要將於課後po網供學生參閱(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:R-254;

星期四,第5~6節,地點:R-254;

分機:4361

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。