

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2162	中文科名	設計計畫與調查
授課教師	劉棠思	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
創意思考與問題解決能力	收集相關資料，分析並且瞭解客戶或市場的需求。	✓		
創意思考與問題解決能力	擬定並確認創意策略。	✓		
專業倫理與團隊協調能力	能團隊合作，擅長溝通且有應變能力。	✓		
專業知識與實務執行能力	依據策略規劃及執行各類型設計品，並評估其傳達效果。	✓		
專案企劃與設計管理能力	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	✓		

本課程培養學生下列知識：

1、建立設計計劃的基本知識，並熟悉其撰寫方式 2、了解各類調查技術 3、學習分析整理調查結果資料的方法

- 1.建立設計計劃的基本知識，並熟悉其撰寫方式
- 2.了解各類調查技術
- 3.學習分析及運用調查結果資料

1. Learning the basic knowledge and writing methods of design planning. 2. Learning the skills and limits of design inventory. 3. Learning the analysis and application of results.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹及設計調查基本知識
- 第02週：文獻調查技術（指定作業：文獻調查）
- 第03週：實地調查技術-觀察法（指定作業：考現調查）
- 第04週：實地調查技術-觀察法調查結果發表
- 第05週：實地調查技術-訪談法（指定作業：訪談調查）
- 第06週：實地調查技術-訪談法（調查規劃檢討）
- 第07週：實地調查技術-訪談法調查結果發表
- 第08週：實地調查技術-問卷法
- 第09週：問卷調查規劃與問卷設計（指定作業：設計及修改問卷）
- 第10週：問卷調查資料統計與分析(指定作業：問卷調查實作與分析)
- 第11週：問卷調查成果檢討及發表
- 第12週：設計計畫的基礎知識
- 第13週：設計計畫的基礎知識(指定作業：Apollo 13個案分析心得)
- 第14週：設計計畫的撰寫方式
- 第15週：設計計畫案例研討 / 設計計畫實作(指定作業：設計計畫實作)
- 第16週：設計計畫實作
- 第17週：設計計畫實作
- 第18週：設計計畫發表

成績及評量方式

平時作業：70%
出席及學習表現：20%
學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.PPT(iLMS數位學習系統)
- 2.講義(自製教材)

參考資料

書名：平面設計師職場調研手冊 作者：O'Grady & O'Grady 出版年(西元)： 出版社：上海人民美術出版社

書名：研究與設計_環境行為研究的工具 作者：John Zeisel 出版年(西元)： 出版社：田園城市

書名：撰寫博碩士論文實戰手冊 作者：朱宏源主編 出版年(西元)： 出版社：正中書局

書名：設計要怎麼企劃 作者：Ken Nah等著 出版年(西元)： 出版社：博碩文化

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：-

E-Mail：tsliu2000@yahoo.com.tw

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:R-229;

星期二,第5~6節,地點:R-229;

分機:5348

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。