

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2102	中文科名	專題設計
授課教師	陳建男	開課單位	工業設計系
學分數	5	修課時數	8
開課班級	日間部四年制4年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行設計企畫	✓		
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠瞭解設計的歷史與人文內涵等背景因素	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		

本課程培養學生下列知識：

專題設計課程之目的在於培養學生具備完整之產品設計能力。從產品企劃,產品設計,至產品製造等能力。

- 1.確定題目及方向之正確性
- 2.資料收集與分析
- 3.設計構想展開
- 4.模擬實驗
- 5.細部設計

The goal of this course is to develop students" ability about Product Planning and Product Design

每週授課主題

- 第01週：第一次發表(設計主題確認: 問題探索與命題)
- 第02週：概念發想
- 第03週：概念整合
- 第04週：第二次發表(問題解決對策展開與定案)
- 第05週：設計提案
- 第06週：設計發展
- 第07週：議題及預期成果提出3件完整的設計圖面
- 第08週：內部結構與機構設計圖與各視角的3D渲染圖
- 第09週：第三次發表(設計展開)
- 第10週：設計確認
- 第11週：設計驗證Design Validation
- 第12週：設計發展模型/結構設計與分析/產品材料與製造人因分析
- 第13週：色彩計畫/「使用者-環境-產品」三方互動模型說明
- 第14週：白身模型
- 第15週：白身模型
- 第16週：白身模型
- 第17週：白身模型
- 第18週：第四次發表(設計定案: 提出修正與整合後的最終設計成果 白身模型完成)

成績及評量方式

- 第一次發表：30%：30%
- 第二次發表：15%：15%
- 第三次發表：15%：15%
- 第四次發表：40%：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1..各個老師提供(自製教材)(自製教材)

參考資料

書名：本課程學生依設計需求自尋參考資料！ 作者：學生自理 出版年(西元)： 出版社：無

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jnchen/>

E-Mail：jnchen@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-502.1;

星期三,第3~4節,地點:D-502.1;

分機:7211、4345

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。