

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2087	中文科名	產品設計(三)
授課教師	蕭明瑜	開課單位	工業設計系
學分數	4	修課時數	4
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行設計企畫	✓		
觀察記錄產品設計環境背景之辨證能力	能夠進行產品的資料收集、分析與應用	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行創意思考與構想發展	✓		
思考整理產品設計訊息資料之邏輯能力	能夠進行相關的觀察與記錄活動	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的設計基礎技術	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程目的在培養學生執行產品設計實作之能力。在完整工業設計流程的演練中，確立學生對各階段工作內容與品質建立應有之觀念，一方面提高學生自我要求，另一方面令其在各方面都具備業界所要求之水準。

- 1.要求學生遵照完整之設計流程，並講解各步驟之間的邏輯架構關係。
- 2.由產品及分析建立設計策略、設計構想展開及篩選、草圖及表現圖繪製、草模製作、3D電腦模型建構及模擬，直到設計成果展示。
- 3.指導之間培養學生敏銳之觀察力、資料收集整理能力及成果發表能力、灌輸正確之設計思考與判斷之能力。

Enhancing awareness of product design principles and procedures which are greatly accepted by industries, guiding students with good design foundations knowledge to meet the requirements by real world.

每週授課主題

- 第01週：本學期課程介紹
- 第02週：設計1：快速設計1
- 第03週：設計1：快速設計2
- 第04週：設計1：快速設計3
- 第05週：設計2：洛陽文創設計
- 第06週：設計2：洛陽文創設計資料搜集
- 第07週：設計2：洛陽文創設計
- 第08週：設計2：洛陽文創設計蒐集
- 第09週：設計2：洛陽文創設計
- 第10週：設計2：洛陽文創設計 模型
- 第11週：設計2：洛陽文創設計發表
- 第12週：設計3：文化創意商品設計
- 第13週：設計3：文化創意商品設計
- 第14週：設計3：文化創意商品設計
- 第15週：設計3：文化創意商品設計
- 第16週：設計3：文化創意商品設計
- 第17週：設計3：文化創意商品設計 期末簡報
- 第18週：寒假作業說明- 手機3D繪圖

成績及評量方式

- 平時作業及出席：0%
- 設計1：40%
- 設計2：30%
- 設計3：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.文化創意產業理論與實務,周德禎、賀瑞麟、葉晉嘉...等/合著,2011,五南圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~my.hsiao/>

E-Mail：my.hsiao@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:D-509;

星期四,第5~6節,地點:D-509;

分機:5339

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。