

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	2035	中文科名	產品美學
授課教師	吳憶玲	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關	中度關	低度關
		聯	聯	聯
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	具備良好的美學素養	✓		
產品設計之提案、說明、設計、執行與發表能力	能夠進行產品造形設計	✓		

本課程培養學生下列知識：

創意世紀，創意美感能力是豐富生活質感的不二法門，它更能傳遞風格與情感，建立獨特的商品服務價值。原研哉以「簡單樸素」的核心精神開發無印良品生活雜貨，深受歐亞年輕族群喜愛。村上隆與LV結合的櫻桃包、櫻花包設計引領時尚流行風潮。培養設計鑑賞的美力，瞭解多元的設計創作理念與文化涵養，將會迅速倍增您商品服務設計的價值。<http://www.cdip.org.tw/home.asp>

- 1.培養談論美的能力
- 2.培養審美的能力
- 3.瞭解美的原則

The English title of this course is "Product Aesthetics" It seems that no one may need to understand the content of this course, so I exempt myself from translating the syllabus into English. Any one who may be interested in this course, please contact me, lintengli@hotmail.com.

每週授課主題

- 第01週：課程說明、交流溝通
- 第02週：產品美學初探
- 第03週：產品美感於閱讀者與設計者的意義
- 第04週：五感的美學設計1
- 第05週：五感的美學設計2
- 第06週：五感的美學設計3
- 第07週：從「型、色、材質」討論美學1
- 第08週：從「型、色、材質」討論美學2
- 第09週：期中報告（一）
- 第10週：期中報告（二）
- 第11週：期中報告（三）
- 第12週：美的趨勢與社會經濟的關係1
- 第13週：美的趨勢與社會經濟的關係2
- 第14週：傳統與現代融合之美－淺談文創產業1
- 第15週：傳統與現代融合之美－淺談文創產業2
- 第16週：期末報告（一）
- 第17週：期末報告（二）
- 第18週：期末報告（三）

成績及評量方式

- 學習態度：30%
- 期中作業：25%
- 期末報告：25%
- 平時作業1：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.上課簡報檔(自製教材)
- 2.美的覺醒：蔣勳和你談眼、耳、鼻、舌、身蔣勳遠流(教科書)
- 3.情感@設計：為什麼有些設計讓你一眼就愛上DONALD A.NORMAN遠流(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schokolake.abby/>

E-Mail：schokolake.abby@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。