

朝陽科技大學  
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	1934	中文科名	文化創意產業
授課教師	馮世人	開課單位	設計學院
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

產生好創意是設計工作的主要目標，創意是創造性思考的成果，創造性思考能力可以靠後天的努力與訓練來提升，本課程之主要目的即在教導學生有關創造思考與發展構想的見解與技巧，所要培養設計與創意的思維能力包括：敏覺力、流暢力、變通力、獨創力和精進力。

- 1.熟悉文化創意產業之定義、類別與特性
- 2.瞭解文化創意產業之國家發展政策
- 3.熟悉文化創意產業園區的發展政策
- 4.熟悉創意設計與文創商品之特性
- 5.熟悉文化創意展示設計與空間發展特性
- 6.熟悉文化創意產業的市場就業特性

To generate good creative ideas is the primary objective of design tasks. Creative ideas are the result of creative thinking. The capacity of creative thinking can be nurtured and enhanced through individual efforts and training. The main goal of this course is to educate the students a better understanding of creative thinking and idea development and to foster their related abilities. The abilities of design and creative thinking to be cultivated include: sensibility, fluency, flexibility, originality, and elaboration.

**每週授課主題**

- 第01週：課程架構說明、介紹師資
- 第02週：文創理論、類別與架構
- 第03週：講座－文化創意業的魅力再造（李誌倫）
- 第04週：講座－文化創意產業品牌運作與行銷（江日瑋）
- 第05週：文化創意產業與視覺設計1
- 第06週：講座－國際文化創意產業的設計與發展（李耀華）
- 第07週：講座－文化vs創意vs插畫（阿蕉）
- 第08週：講座－台中文化創意產業園區的過去與未來（楊宏祥）
- 第09週：期中考
- 第10週：講座－文化創意產業的文化魅力及展示（黃米露）
- 第11週：創意設計品牌化政策
- 第12週：創意設計元素導入與創意加值
- 第13週：創意空間類型與規劃
- 第14週：創意空間案例介紹
- 第15週：文化創意產業與視覺設計2
- 第16週：文化創意影片欣賞
- 第17週：文化創意影片欣賞
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：25%
- 期末考：25%
- 平時作業及出席：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 文化行政
- 國內外文化創意相關競賽

**主要教材**

- 1.創意空間：文化創意產業園區的理論與實踐楊敏芝/著、夏學理/主編五南9789571156613 2009/09/161(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~fengshyhren/>

E-Mail：[fengshyhren@yahoo.com.tw](mailto:fengshyhren@yahoo.com.tw)

Office Hour：

分機:4841

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。