

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1595	中文科名	研究方法
授課教師	楊國德	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制3年級 B班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
銀髮產業經營管理的能力	銀髮市場分析能力		✓	
自主學習與終身學習的能力	持續學習能力		✓	
國際視野與產業趨勢洞察的能力	接軌國際能力		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

讓同學瞭解研究方法的基本學理，使其具備從研究問題發現到研究問題解決之完整程序的認知，並培養其能將此研究程序以文字方式撰寫成標準論文型態之能力。

- 1.獲得研究問題發現與界定之能力
- 2.獲得研究主題訂定之能力
- 3.提昇文獻搜集與整理之能力
- 4.獲得研究工具運用之能力
- 5.提昇研究計畫書撰寫之能力
- 6.習得完整論文撰寫之能力
- 7.提昇參考文獻引用規則之能力

This course includes basic concepts of social science research, theories and research methods, research design, data gathering and analysis, and the presentation of research papers. In the meanwhile, research design should be processed through team work.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介：包括學習目標、學習內容、學習方法、學習評量等說明與討論。
- 第02週：研究方法概論：探討什麼(what)、為什麼(why)、如何(how)等學理、工具與流程。
- 第03週：研究的意涵與類別：探求未知、促進發展，有社會科學、企業，有量化、質性，有各種方法。
- 第04週：企業研究方法：探討企業研究意涵、角色、內容等重要學理、工具與流程等。
- 第05週：研究流程與規劃：探討整體研究流程與規劃重點等。
- 第06週：研究設計與實施：探討整體研究設計的架構與實施重點等。
- 第07週：研究資料蒐集與應用：探討研究資料蒐集、應用重點等。
- 第08週：訪談法：探討訪談法特性、方式、工具、實施、實例等。
- 第09週：觀察法：探討觀察法特性、方式、工具、實施、實例等。
- 第10週：調查法：探討調查法特性、方式、工具、實施、實例等。
- 第11週：實驗法：探討實驗法特性、方式、工具、實施、實例等。
- 第12週：個案研究法：探討個案研究法特性、方式、工具、實施、實例等。
- 第13週：行動研究法：探討行動研究法特性、方式、工具、實施、實例等。
- 第14週：其他的研究方法：探討紮根理論法、歷史研究法、內容分析法、言說分析法等。
- 第15週：抽樣與問卷設計：探討抽樣方法與程序、問卷或量表設計與編製流程等。
- 第16週：資料處理與分析：探討資料的處理、探索性資料分析、量化資料分析、質性資料分析等。
- 第17週：研究執行與管理：探討產學合作方式、研究計畫書、進度控管、評量考核等。
- 第18週：報告撰寫與發表：探討書面報告內容與撰述、口頭發表內容與製作、研究倫理等。

**成績及評量方式**

- 課堂參與討論：20%
- 平時撰寫作業：20%
- 期中評量：30%
- 期末評量：30%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.楊政學(2012)。企業研究方法。(第二版)新北市：普林斯頓。(教科書)

- 2.潘中道、胡龍騰譯(2010)。研究方法：步驟化學習指南。(第二版)台北市：學富文化。(教科書)
- 3.郭思餘譯(2012)。研究方法：質化與量化方法之應用。台北市：雙葉書廊。(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

- 1.無

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~/>

E-Mail：[ktyang@cyut.edu.tw](mailto:ktyang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-515;

星期四,第3~4節,地點:T2-515;

分機:7641、4826

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。