

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1562	中文科名	管理學
授課教師	張華南	開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2
修習別	專業必修	開課班級	日間部四年制1年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
銀髮產業經營管理的能力	銀髮市場分析能力		✓	
銀髮產業經營管理的能力	擬定銀髮產業經營管理策略之能力	✓		
銀髮產業經營管理的能力	執行銀髮產業管理之能力		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本課程以管理功能（management functions）為經，企業功能（business functions）為緯，引導學生藉由動態企業環境的挑戰與全球高齡化社會來臨為背景，進而瞭解企業如何有效發揮企業與管理功能，以形成綜效並產生效能。

- 1.了解管理功能之內涵與概念
- 2.瞭解企業功能之內涵與概念
- 3.應用企業管理功能分析銀髮產業發展之能力

Business environment impact, policies making, marketing strategy, competitiveness dynamic, acquisition and restriction strategies, international strategies, strategy implementation, organization and controls , strategic leadership, corporate entrepreneurship and innovation .

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：管理者與管理
- 第03週：在今日世界中的管理
- 第04週：規劃的基礎
- 第05週：決策制定的基礎
- 第06週：基本的組織設計
- 第07週：用人與人力資源管理
- 第08週：變革與創新管理
- 第09週：期中考
- 第10週：個人與群體行為的基礎
- 第11週：了解工作團隊
- 第12週：分組討論
- 第13週：激勵與獎酬員工
- 第14週：領導與監督
- 第15週：溝通與人際技巧
- 第16週：控制的基礎
- 第17週：作業管理
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 隨堂模擬測驗：15%
- 期末考：30%
- 學習態度：8%
- 平時作業及出席：7%
- 期中考：20%
- 分組報告：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.現代管理學 (Robbins/ Fundamentals of Management 9e)Robbins, DeCenzo著，洪緯典譯華泰文化出版 978-957-609-990-820169版(教科書)

## 參考資料

- 書名：1. 《世界是平的》（The World is Flat）作者：佛里曼（Thomas Friedman） 出版年(西元)： 出版社：雅言文化
- 書名：2. 《藍海策略》 作者：金偉燦、芮妮·莫伯尼 出版年(西元)： 出版社：天下文化
- 書名：3. 《大杯星巴克比較划算：價格與生活的經濟學》 作者：吉本佳生 出版年(西元)： 出版社：天下文化
- 書名：4. 《從A到A+》 作者：Jim Collins 出版年(西元)： 出版社：遠流
- 書名：5. 《為什麼A+ 巨人也會倒下》 作者：Jim Collins 出版年(西元)： 出版社：遠流
- 書名：6. 《不理性的力量》（The Upside of Irrationality） 作者：丹·艾瑞利（Dan Ariely） 出版年(西元)： 出版社：天下文化
- 書名：7. 《世界跟著他的想像走-賈伯斯傳奇》 作者：王詠剛、周虹 出版年(西元)：2011 出版社：天下遠見
- 書名：8. 《長日將盡》（The Remains of the Day） 作者：石黑一雄 出版年(西元)：2015 出版社：新雨
- 書名：9. 《船上的男孩：9位美國人的1936年奧林匹亞征途》（The Boys in the Boat: Nine Americans and Their Epic Quest for Gold at the 1936 Olympics） 作者：Daniel James Brown 出版年(西元)：2016 出版社：凱特文化
- 書名：10. 《微權力》（The End of Power） 作者：Moisés Naím 出版年(西元)：2015 出版社：商周出版
- 書名：11. 《創新的兩難》（The Innovator's Dilemma） 作者：Clayton M. Christensen 出版年(西元)：2007 出版社：商周出版
- 書名：12. 《魅力學：無往不利的自我經營術》（The Charisma Myth） 作者：Olivia Fox Cabane 出版年(西元)：2013 出版社：天下文化
- 書名：13. 《搜尋你內心的關鍵字》（Search Inside Yourself） 作者：Chade-Meng Tan 出版年(西元)：2013 出版社：平安文化
- 書名：14. 《智慧型股票投資人》（The Intelligent Investor） 作者：Benjamin Graham, Jason Zweig 出版年(西元)：2016 出版社：寰宇出版
- 書名：15. 《商業冒險》（Business Adventures） 作者：John Brooks 出版年(西元)：2015 出版社：大塊文化
- 書名：16. 《亂世中的快樂之道》（The Art of Happiness） 作者：His Holiness the Dalai Lama、Howard C. Cutler, M.D. 出版年(西元)：2010 出版社：時報出版
- 書名：17. 《君王論》（The Prince） 作者：尼可洛馬基維利 出版年(西元)：2009 出版社：德威
- 書名：18. 《孫子兵法商學院》 作者：田口佳史 出版年(西元)：2015 出版社：野人
- 書名：19. 《挺身而進》（Lean In） 作者：Sheryl Sandberg 出版年(西元)：2015 出版社：天下雜誌
- 書名：20. 《有種感覺叫快樂》（A Short Guide to a Happy Life） 作者：Anna Quindlen 出版年(西元)：2002 出版社：方智
- 書名：21. 《你要如何衡量你的人生？》（How Will You Measure Your Life?） 作者：Clayton M. Christensen、James Allworth、Karen Dillon 出版年(西元)：2013 出版社：天下文化
- 書名：22. 《杜拉克談高效能的五個習慣》（The Effective Executive） 作者：Peter F. Drucker 出版年(西元)：2009 出版社：遠流
- 書名：23. 《貨幣崛起》（The Ascent of Money） 作者：Niall Ferguson 出版年(西元)：2009 出版社：麥田
- 書名：24. 《玩成大贏家》（Playing to Win: How Strategy Really Works） 作者：A.G. LAFLEY, ROGER L. MARTIN 出版年(西元)：2015 出版社：中國生產力中心
- 書名：25. 《引爆趨勢》（The Tipping Point） 作者：Malcolm Gladwell 出版年(西元)：2015 出版社：時報出版
- 書名：26. 《特斯拉自傳》（My Inventions: The Autobiography of Nikola Tesla） 作者：(美)尼古拉·特斯拉 出版年(西元)：2014 出版社：天津楊柳青畫社
- 書名：27. 《檢查表：不犯錯的祕密武器》（The Checklist Manifesto: How to Get Things Right） 作者：Atul Gawande 出版年(西元)：2011 出版社：天下文化
- 書名：28. 《麥田捕手》（The Catcher in the Rye） 作者：J. D. Salinger 出版年(西元)：2011 出版社：麥田
- 書名：29. 《阿特拉斯聳聳肩》（Atlas Shrugged） 作者：Ayn Rand 出版年(西元)：2012 出版社：太陽社
- 書名：30. 《這是我們的船》（It's Our Ship） 作者：Michael Abrashoff 出版年(西元)：2016 出版社：久石文化
- 書名：【當中國改變世界（Quand La Chine Change Le Monde）】 作者：埃里克·伊茲拉萊維奇（Erik Izraelwicz） 出版年(西元)： 出版社：高寶國際

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/2004079>

E-Mail：[hnchang@cyut.edu.tw](mailto:hnchang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第1~2節,地點:A-103.1;

星期四,第1~2節,地點:A-103.1;

分機:6001、6001、6001

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。