

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	1503	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	□鈺城	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部四年制2年級 B班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	關聯度		
		高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✓		
行銷專業實戰能力	掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理。		✓	
良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力	團隊合作。			✓
問題解決、終身學習與創新能力	問題解決。	✓		
溝通表達與職場所需之語文能力	溝通表達。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

1. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
3. 團隊合作
4. 問題解決
5. 溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講:簡報技巧)
- 第03週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講：聲音表情運用(外聘講師))
- 第04週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講：談美感(外聘講師))
- 第05週：主題二：為公司的產品與服務加值(演講：產品與品牌價值的創造1(企業講座))
- 第06週：國慶日放假
- 第07週：主題二：為公司的產品與服務加值(演講：產品與品牌價值的創造2(企業講座))
- 第08週：主題二：為公司的產品與服務加值(演講：產品與品牌價值的創造3(企業講座))
- 第09週：企業參訪
- 第10週：競賽預演
- 第11週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講：找出自我風格，勇敢穿出自己(外聘講師))
- 第12週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播1(外聘講師))
- 第13週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播2(外聘講師))
- 第14週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播3(外聘講師))
- 第15週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播4(外聘講師))
- 第16週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播5(外聘講師))
- 第17週：開國紀念日放假
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：50%
- 競賽：20%
- 心得：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

1.作者：自編教材 出版社：自編教材 (教科書)作者：自編教材 出版社：自編教材 (教科書)作者：自編教材 出版社：自編教材 (教科書)作者：自編教材 出版社：自編教材 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-913;

星期四,第3~4節,地點:T2-913;

分機:4685、7851

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。