

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1430	中文科名	餐旅行銷方案設計
授課教師	鄧迺鏞	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業調查與分析能力。	市場調查能力		✓	
休閒事業調查與分析能力。	確認市場目標能力		✓	
休閒事業調查與分析能力。	休閒活動行銷推廣能力		✓	
休閒活動創新企劃能力。	休閒活動企劃案撰寫能力	✓		
休閒活動創新企劃能力。	休閒活動方案設計能力		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

幫助學生了解餐旅業的市場現況與趨勢，具備市場研究、行銷方案設計與評估的能力。

- 1.使學生了解餐旅業的市場現況
- 2.使學生了解餐旅業的市場趨勢
- 3.使學生具備市場研究的能力
- 4.使學生具備行銷方案設計與評估的能力

Enhancing students' understanding of hospitality industry trend. Constructing students' capabilities of marketing research, marketing plan design and evaluation.

**每週授課主題**

- 第01週：行銷概論
- 第02週：觀光餐旅行銷
- 第03週：行銷環境與計畫
- 第04週：市場資訊與研究
- 第05週：消費決策與行為
- 第06週：策略管理
- 第07週：行銷策略
- 第08週：市場區隔與定位
- 第09週：期中報告
- 第10週：產品策略
- 第11週：價格策略
- 第12週：行銷通路
- 第13週：整合性行銷傳播
- 第14週：媒體廣告
- 第15週：銷售促銷
- 第16週：公共關係
- 第17週：人員銷售
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

出席率(點名5次&每次5%)：25%  
 課堂表現：25%  
 期中報告：25%  
 期末報告：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.觀光與餐旅業行銷林玥秀陳俊竹三民書局97895714559762012年一月初版一刷(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~nyteng/>

E-Mail：[nyteng@cyut.edu.tw](mailto:nyteng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第4~6節,地點:L-701;

星期五,第6節,地點:L-701;

分機:4751

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。