

朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	1402	中文科名	運動行銷與贊助
授課教師	柳立偉	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒產業知識應用能力。	瞭解休閒產業環境變化趨勢		✓	
休閒事業服務技術能力。	瞭解休閒服務相關知能		✓	
休閒事業調查與分析能力。	休閒活動行銷推廣能力	✓		
休閒事業調查與分析能力。	分析顧客需求能力		✓	
休閒活動創新企劃能力。	休閒活動方案設計能力		✓	

本課程培養學生下列知識：

透過教授運動相關產業企劃個案來強化學生企劃案撰寫與執行能力。

- 1.讓學生認識瞭解運動行銷與贊助的理論與實務個案
- 2.使學生習得運動相關產業企劃案的內容寫作格式
- 3.撰寫運動行銷與贊助活動設計企劃

Through analyzing case study in the sports marketing domain to improve students' abilities to conduct and execute a project or a business plan by themselves.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹、運動行銷概論
- 第02週：行銷企劃的本質
- 第03週：行銷企劃目標
- 第04週：外部環境分析
- 第05週：內部環境分析
- 第06週：市場區隔、目標市場與市場地位策略
- 第07週：新產品上市企劃 & 產品策略
- 第08週：個人創意思考與團隊腦力激盪 & 訂價策略
- 第09週：期中考試
- 第10週：促銷企劃案 & 促銷策略
- 第11週：運動贊助
- 第12週：行銷通路與產品配送
- 第13週：公共關係 & 公關與事件行銷企劃
- 第14週：運動行銷工作之整合與控制(一)
- 第15週：運動行銷工作之整合與控制
- 第16週：台灣職業棒球的運動行銷策略
- 第17週：運動行銷個案分析
- 第18週：期末考試

成績及評量方式

- 學習態度與出席率：40%
- 期中考試：30%
- 期末考試：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.運動行銷學徐揚等華格納出版社(教科書)
- 2.行銷企劃：邏輯、創意、執行力曾光華前程文化事業(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~llouis/>

E-Mail：llouis@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:R-232;

星期三,第6~7節,地點:R-232;

分機:4825

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。