朝陽科技大學
105學年度第1學期教學大綱

當期課號	1182			中文科名	策略管理
授課教師	吳文貴			開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3	開課班級	日間部四年制4年級 C班
修習別	專業必修				
類別	英語授課				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度：

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通			✔
產業趨勢與國際視野洞察能力。	企業流程變革管理事務協助與執行			✔
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務協助與執行		✔	
管理問題辨識與分析能力。	企業經營診斷協助與執行			✔
管理問題辨識與分析能力。	問題解決企劃案擬定協助與執行			✔

本課程培養學生下列知識：

本課程乃是針對已具備企業管理學基礎之學生深入地講授策略管理之理論、觀念、方法及程序。內容包括：（1）使學生熟悉策略管理理論以增進學生在高階管理領域方面知識之見地；（2）藉由實例來輔助學生評估環境變遷對於企業之影響並思考適當之策略以對此改變做出適切的回應。

1.輔助學生了解策略管理之內涵及程序。
2.培養學生評估內外部環境變遷對企業影響之能力。
3.輔助學生建立策略制定觀念及分析能力。

1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation

每週授課主題

第01週：課程簡介
第02週：個案研討
第03週：產業環境分析
第04週：個案研討作業2
第05週：企業競爭力
第06週：公司層級策略
第07週：事業層級策略
第08週：成長策略
第09週：個案研討作業3 期中考
第10週：多角化策略
第11週：個案研討作業4
第12週：策略聯盟
第13週：購併
第14週：策略執行
第15週：個案研討作業5
第16週：策略領導
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

平時作業及出席：50%
期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.Hill, C. W.L. and Jones, G. R. (2012). Strategic Management Essentials (3rd ed.). CENGAGE Learning.(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/
E-Mail： wenkuei@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:T2-1038;
星期三,第5~6節,地點:T2-1038;
分機:7688、7688

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。