

**朝陽科技大學**  
**105學年度第1學期教學大綱**

當期課號	1144	中文科名	創意思考
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度：**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	自主學習		✓	
自主學習與終身學習態度。	創意思考	✓		
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務協助與執行		✓	
創意與創新能力。	創新專案企劃案擬定協助與執行		✓	
行銷與業務能力。	行銷企劃案擬定協助與執行	✓		

**本課程培養學生下列知識：**

本課程在教導學生對創造力與創意思考的基本知識，學生在課程中將學會激發創意思考或創意行銷點子的技術與觀念，主要的創意思考技術都將透過實作活動進行教學，此外，本課程將引導學生運用創意思考技術在腦力激盪團隊中，藉以學會創意性思考並運用此技巧在職場中。

- 1.建立學生對創造力與創意思考的基本認識
- 2.發展有效產生創意點子的思考技術
- 3.引導學生運用創意思考技術進行腦力激盪以助創意思考並學習將該工具運用在產業環境。

This course offers students to develop the basic knowledge of creative and creative thinking. Students in this course will develop the correct concepts and effective techniques that stimulate creative thinking and creative marketing ideas. Most techniques will be illustrated through hands-on activities. In addition, we will introduce students to practice creative thinking techniques in brainstorming groups that will help them learn to think creatively; and apply these skills in work environment.

**每週授課主題**

- 第01週：課程說明
- 第02週：創造力與創意思考
- 第03週：創造力與創意思考
- 第04週：水平思考技術
- 第05週：水平思考技術
- 第06週：水平思考技術
- 第07週：創意資訊系統
- 第08週：創意資訊系統
- 第09週：期中報告
- 第10週：圖像思考技術
- 第11週：圖像思考技術
- 第12週：垂直思考技術
- 第13週：垂直思考技術
- 第14週：垂直思考技術
- 第15週：創意生活產業與創意行銷
- 第16週：期末成果發表會
- 第17週：期末成果發表會
- 第18週：期末自我評量

**成績及評量方式**

- 課堂習作：40%
- 期末自我評量(由同學自行評估自己的課程參與和學習程度)：10%
- 學期報告(團體報告，含書面和口頭)：25%
- 出席與參與(實體、網路發言、資料下載閱讀、資料分享)：25%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 國內大專院校企劃競賽

## 主要教材

- 1.沈翠蓮，2005，創意原理與設計，五南文化。(教科書)
- 2.周卓明，2005，創意思考訓練，全華。(教科書)
- 3.授課教師自製教材黃淑琴朝陽企管系(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

- 1.無先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：[schuang2@cyut.edu.tw](mailto:schuang2@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期三,第1~2節,地點:T2-931;

星期四,第1~2節,地點:T2-931;

分機:7540、4303

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。