朝陽科技大學
104學年度第2學期教學大綱

當期課號 2164		中文科名	文創數位典藏
授課教師 陳美合		開課單位	傳播藝術系
學分數 2	修課時數 2	開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別 專業選修			
類別 一般課程			

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	訊息思辨	✔		
	美感經驗的養成	✔		
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✔		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	態度呈現	✔		
國際視野之多元傳播專業能力	語文表達	✔		

本課程培養學生下列知識：

由文創的崛起探討數位典藏產業的過去、現在與未來。了解典藏產業的概況及加值運用。透過傳播數位典藏視野，談創意商品之文化源頭，藉以了解文化傳承的歷史價值及其在現代化社會中所代表的新文化精神。本課程首先探討文化傳承的歷史價值，透過數位典藏產業加值應用，為傳統產業在適應現代社會的需求與應用拓展新的空間。

1.數位典藏產業定義與範疇。
2.文創數位典藏之運用。
3.了解數位典藏產業之加值運用。
4.以數位媒體傳播文創產業。

Studies in Cultural Creative Industry Design of digital archive. Discuss cultural issues related to time and history of a society; understand the signification of digital archive in modern society and the spirit it represents. By drawing comparison between the traditional and newly created one can analyze and reflect on the condition and direction of future societies. The program will also include introduction of digital movie archive , identify value of antiques, research archeologicalfinds and discuss the need for its preservation, application and development. in Cultural Creative Industry Design.

每週授課主題

第01週：多媒體音像文化資產的定義
第02週：音像文化資產之保存、維護與修復
第03週：傳播文化政策世界觀
第04週：中法文化政策的比較
第05週：電影的修復
第06週：其他世界文化政策簡介
第07週：五大洲文化資產研究
第08週：文創數位典藏
第09週：社區總體營造範例
第10週：地方特色文化產業之傳承與再造
第11週：數位影像創意產業的創造
第12週：文化創意產業介紹
第13週：數位影像創意產業的創造
第14週：傳統產業之傳承
第15週：影視道具歷史傳承
第16週：藝術基底材之認知
第17週：影視道具之選擇與修護
第18週：期末考

成績及評量方式

期中考：20%
團體報告：20%
期末考：30%
出席率：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.文化傳承與創新(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~meiho/
E-Mail： meiho@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:E-201;
星期五,第5~6節,地點:E-201;
分機:4291

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。