朝陽科技大學
104學年度第2學期教學大綱

當期課號	1516			中文科名	銀髮族消費者行為
授課教師	洪瑞英			開課單位	銀髮產業管理系
學分數	2	修課時數	2	開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修				
類別	一般課程				

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
銀髮產業經營管理的能力	銀髮市場分析能力		✔	
	執行銀髮產業管理之能力	✔		
銀髮產業專業服務的能力	服務對象需求分析	✔		
	銀髮服務實務與管理技巧		✔	
國際視野與產業趨勢洞察的能力	洞悉國內外之銀髮產業趨勢能力		✔	

本課程培養學生下列知識：

將是相當重要。藉由本課程的介紹，將可瞭解與銀髮消費行為相關的理論，並透過國內銀髮消費市場中最新、最具話題性，以及最有啟發性的實務例證，來佐證理論的內涵。

1.消費者行為內涵
2.消費者行為學科發展
3.銀髮族消費者
4.銀髮族消費者行為的思考架構

Understand the process of consumer buying behavior and to apply the theory of consumer buying behavior to marketing management, and to have the marketing professional attitude. With the combination of the theory and empirical examples, the students can fully understand the decision process of buying behavior, especially elder consumers.

每週授課主題

第01週：課程說明與基本概念
第02週：消費者行為基礎
第03週：消費者知覺與學習
第04週：消費者態度與動機
第05週：消費者決策過程
第06週：消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數
第07週：消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數
第08週：銀髮族消費行為探討
第09週：期中考
第10週：銀髮族消費行為探討
第11週：銀髮族生活型態探討
第12週：消費者行為的宏觀面
第13週：各國銀髮族消費概況
第14週：各國銀髮族消費概況
第15週：影片賞析
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末報告

成績及評量方式

平時作業及出席：30%
期中考：20%
期末考：30%
學習態度：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：消費者行為概論 作者：林建煌 出版社：華泰文化事業股份有限公司 出版年：2013 版次：3 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.管理學,行銷管理

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jybong/
E-Mail： jybong@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-515;
星期四,第3~4節,地點:T2-515;
分機:7642、5207

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。