朝陽科技大學
104學年度第2學期教學大綱

當期課號	1448	中文科名	創業規劃與管理
授課教師	劉素娟	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	日間部四年制3年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
行銷專業實戰能力	進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。		✔	
	運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。	✔		
	掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理。	✔		
流通連鎖專業實戰能力	規劃及執行商品通路策略。		✔	

本課程培養學生下列知識：

在組織整體觀點，創業是有利與認識有關企業、行銷與流通的事業發展。尤其，如何將理論與實務具體化並結合個人職涯規劃也是相當重要的連結。常見具有資深的職場經驗、豐富管理經驗或是擁有充足資金並不代表創業會成功，而重點是在於創業所需了解的關鍵性因素造成哪些成敗。學生了解與獲得各關鍵因素知識是重要的，但是實境模擬如何落實則是另一個重要課題。創業計畫書的撰寫過程附帶著諸多的實際情境了解、訪談與實作。本課程藉由組織理論與行為的學習，並完成創業計畫書，將所需的成因與實務資源分享予學生，並由學生依據所需的創新事業標的引介相關重要資源協助完成本課程的學習目標。包括以理論及個案研討方式帶領學生認識與增進的新創事業現況；從創新觀點建立學生創新事業的觀念與規劃能力；透過創新事業企業經驗介紹，學習如何提升自我創新事業潛能舞台；以及引導學生對現今創新事業管理與實務進行思考、評論與競賽的參與。

1.進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4.規劃及執行商品通路策略

Entrepreneurship is benefit to know about enterprise, marketing and logistics for our business development in whole organization viewpoint. In particular, the theory and practice how to concrete combined with personal career development planning is also very important link. Common with senior experience in the workplace, well management experience or full funds does not mean that business has sufficient success, but focus is the key business factors need to know what success or failure. Students understand the key factors and access to knowledge is important, but how to implement the simulation for reality is another important issue. Writing Business plan in the process in the actual situation can be got more understanding, interviews and implementation. By this course of learning organization theory and behavior, and complete the business plan will be required to share the causes and practical resources for students, by students based on the underlying cause of the innovation required to introduce important resources related to help complete this course goals. That is including theory and case studies to lead students to recognize and promote new businesses created in the current situation; from innovative ideas to establish the innovative business ideas and planning capacity; through innovative business enterprise experiences, and learn how to enhance self-innovation and business potential of the stage; and guide students the cause of today's innovation management and practices to reflect, review and contest participation.

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：第1章 你適合創辦企業嗎？
第03週：第2章 產生你的創業想法
第04週：第3章 分析並篩選出最好的企業想法
第05週：第4章 創新新思維
第06週：第5章 為自己建立一個好的商業模式
第07週：第6章 商業計畫書撰寫
第08週：第7章 評估市場
第09週：期中考試週
第10週：第8章 進入市場
第11週：第9章 企業型態選擇與創業相關法令
第12週：第10章 組織與人事
第13週：第11章 創業資金需求

第14週：第12章 成本與利潤計畫
第15週：第13章 現金流量預測
第16週：第14章 籌資與貸款
第17週：創業案例探討
第18週：期末考試週

成績及評量方式

期中考：40%
期末考：40%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

■校外競賽

主要教材

1. 書名：創新與創業 作者：國立高雄第一科技大學創新創業中心, 出版社：華泰文化 ISBN：978-957-609-906-9 出版年：2013 版次：初版 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~janeliu/
E-Mail： janeliu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第3~4節,地點:A-506.2-1;
星期四,第3~4節,地點:A-506.2-1;
分機:3221、3221、201

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。