# 朝陽科技大學
## 104學年度第2學期教學大綱

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 當期課號 | 1439 | | | 中文科名 | 通路策略與管理 |
| 授課教師 | 許峰勝 | | | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 | 開課班級 | 日間部四年制2年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | | | |
| 類別 | 一般課程 | | | | |

### 本課程與系所培養學生能力指標關聯度

| 核心能力 | 能力指標 | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|---|---|---|---|---|
| 行銷專業實戰能力 | 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略。 | | ✔ | |
| 流通連鎖專業實戰能力 | 規劃及執行商品通路策略。 | ✔ | | |
| 有良好企業倫理、工作態度與團隊合作能力 | 人際互動。 | | ✔ | |
| 溝通表達與職場所需之語文能力 | 溝通表達。 | | | ✔ |

### 本課程培養學生下列知識：

本課程除通路管理理論與策略研討外，選用國內外個案教學從實務的運作出發，強調在不斷改變的環境中實現通路策略與管理，及瞭解如何運作為宗旨，並以通路的不斷改造演化從書本及個案架構中，探討最基本的通路管理策略知識，將之轉化為通路管理流程中各種活動，貼近實務且具體，希望能造就未來持續改善通路效能的專業經理人才的基礎教育而共同努力。

1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
2.規劃及執行商品通路策略。
3.人際互動
4.溝通表達

Channel strategy and management course, with the exception of channel management theory and strategy discussions, the selection of domestic and international cases from the practical operation of teaching, the emphasis on the changing environment of the channel strategy and management, and learn how to operate for the purpose of, and channel the continuous transformation of the evolution from the textbooks and case structure, to explore the most basic knowledge of the channel management and strategy will be translated into the channel management process in a variety of activities, close to practical and concrete, hoping to continue to improve channel to create the future performance of professional human resources manager basic education and to work together.

### 每週授課主題

第01週：課程說明
第02週：通路架構
第03週：餐飲業通路
第04週：流通業通路
第05週：技術服務業通路
第06週：虛擬通路
第07週：連鎖加盟業通路
第08週：期中考
第09週：百貨、賣場與購物廣場
第10週：夜市、校園與風景遊樂區
第11週：社會企業與公營企業
第12週：經營理念、定位與策略
第13週：商業模式介紹
第14週：垂直整合策略
第15週：跨域跨業策略結盟
第16週：個案研究
第17週：個案研究
第18週：期末考

### 成績及評量方式

期中考：25%
期末考：25%
平時作業及出席：25%
筆記：25%

## 證照、國家考試及競賽關係

■校外競賽

## 主要教材

1.自編(自製教材)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：http://40-years-old.blogspot.tw/
E-Mail： fungshung@gmail.com
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。