朝陽科技大學
104學年度第2學期教學大綱

當期課號	1384	中文科名	餐飲行銷方案設計
授課教師	陳宗玄	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3 修課時數 3	開課班級	日間部四年制2年級 D班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
休閒事業調查與分析能力。	市場調查能力		✔	
	確認市場目標能力		✔	
	休閒活動行銷推廣能力		✔	
休閒活動創新企劃能力。	休閒活動企劃案撰寫能力	✔		
	休閒活動方案設計能力		✔	

本課程培養學生下列知識：

觀光餐飲產品為服務產業的一環，本課程著重於觀光餐旅業的應用，並強調如何在整體行銷規劃的過程中融合永續發展，以期提供學生更寬廣的視野。本課程規畫包含行銷的定義，觀光餐飲業行銷與一般產業行銷的差異，繼而探討行銷計畫的流程，並接續討論擬定行銷計畫的主要議題，並透過課程教導、分組討論、專題研討等教學方式加深學生對餐飲產業的認識，並探討台灣餐飲產業未來的發展趨勢。

1.使學生了解休閒與遊憩之本質內涵、發展歷史
2.使學生了解休閒產業的產業範疇與休閒產業之特性
3.使學生認識台灣休閒觀光遊憩資源體系
4.使學生透過觀察、收集資料之途徑了解台灣休閒產業的市場現況與未來發展

This course should enhance students' understanding of the food and beverage marketing plan design

每週授課主題

第01週：導論
第02週：餐旅業
第03週：行銷管理與策略
第04週：行銷方案設計分析
第05週：行銷方案設計(一)
第06週：行銷方案設計(二)
第07週：行銷方案設計(三)
第08週：行銷方案設計(四)
第09週：行銷方案設計(五)
第10週：行銷方案設計(六)
第11週：行銷方案設計(七)
第12週：行銷方案設計(八)
第13週：行銷方案設計(九)
第14週：行銷方案設計(十)
第15週：行銷方案設計(十一)
第16週：行銷方案設計(十二)
第17週：行銷方案設計(十三)
第18週：期末報告

成績及評量方式

平時出席與表現：30%
口頭報告：30%
書面報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：行銷學 作者：曾光華 出版社：三民書局 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~jsmike/
E-Mail： jsmike@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期四,第7~8節,地點:T2-958;
星期五,第8~9節,地點:T2-958;
分機:4362

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。