朝陽科技大學
104學年度第2學期教學大綱

當期課號 1148		中文科名	行銷企劃實務
授課教師 陳翰紳		開課單位	企業管理系
學分數 3	修課時數 3	開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別 專業選修			
類別 一般課程			

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	創意思考		✔	
	邏輯分析		✔	
管理問題辨識與分析能力。	問題解決企劃案擬定協助與執行		✔	
行銷與業務能力。	行銷企劃案擬定協助與執行	✔		
	業務拓展協助與執行	✔		

本課程培養學生下列知識：

本課程在介紹行銷企劃之基本內容及相關應用工具，從行銷企劃的本質及目標導入，進而藉由內外部環境的分析，藉以規劃出適當的行銷企劃內容。

1.同學可以具備進行行銷企劃時應有之基本能力及應用工具。
2.提供行銷企劃案例與同學分享，藉此同學們可以得知進行行銷企劃時需注意之細微工作項目。
3.具備診斷個案優缺點及對應行銷企劃的初階能力。

To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.

每週授課主題

第01週：課程進度簡介與討論
第02週：CH1-行銷企劃的本質
第03週：CH2-行銷企劃目標
第04週：CH3-外部環境分析
第05週：CH4-內部環境分析
第06週：CH5-企劃工具表單撰作說明
第07週：CH6-個人創意思考與團隊腦力激盪
第08週：CH7-新產品上市企劃
第09週：期中考
第10週：CH8-企劃工具表單撰作練習(1)
第11週：CH8-企劃工具表單撰作練習(2)
第12週：CH9-公關與事件行銷企劃
第13週：CH10-企劃撰寫(1)
第14週：CH11-促銷企劃案
第15週：CH12- 企劃撰寫(2)
第16週：CH13-其他類型 行銷企劃：案例與分析
第17週：企劃實作發表(1)
第18週：企劃實作發表(2)

成績及評量方式

期中報告：30%
期末報告：40%
學習態度：10%
平時作業及出席：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：行銷企劃 作者：曾光華 出版社：前程 ISBN：9789867239976 (教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~allen9750/
E-Mail： allen9750@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:

[關閉] [列印]
尊重智慧財產權，請勿不法影印。