

朝陽科技大學
104學年度第2學期教學大綱

當期課號	0073	中文科名	節慶文化與活動設計
授課教師	陳茂祥	開課單位	通識教育中心
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制0年級 1班
修習別	校訂必修(社會課群)		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
多元文化涵養與賞析能力	能了解國內各族群之文化，並能表達相互尊重之意見。		✓	
敬業樂群與公共參與能力~	了解並確實遵循組織之紀律、制度與工作規範。		✓	

本課程培養學生下列知識：

瞭解節慶的文化意義與社會價值，節慶文化的種類、節慶活動設計與行銷的比較分析與設計實務

- 1.瞭解節慶的文化意義與社會價值
- 2.比較過內外傳統節慶的種類與歷史
- 3.節慶文化與文創產業之關係
- 4.節慶文化活動的設計與行銷
- 5.節慶文化的傳承與創新

Understanding the meaning and value of festival activity, comparing the kinds, activity design and promotion of festival activity, and reasoning the tradition and innovation of festival activity.

每週授課主題

- 第01週：課程內容、上課要求、期中期末報告及成績計算說明
- 第02週：節慶文化定意與種類(傳統民俗與紀念日)
- 第03週：國內外知名節慶活動介紹與討論
- 第04週：校外教學參訪(調課到週日)：節慶活動在地化的意義與實例--分組選定期中與期末專題
- 第05週：校外教學參訪(調課到週日)：節慶活動的設計規劃一
- 第06週：節慶活動的設計規劃二
- 第07週：期中報告1與節慶活動策劃與組織動員
- 第08週：期中報告2與節慶活動策劃與組織動員
- 第09週：期中校外(調課到週日)節慶活動設計實務展演活動1
- 第10週：期中校外(調課到週日)節慶活動設計實務展演活動2
- 第11週：補假
- 第12週：在地性節慶文化活動設計實務口頭報告一
- 第13週：在地性節慶文化活動設計實務口頭報告二
- 第14週：節慶文化活動專題設計書面報告與討論1
- 第15週：節慶文化活動專題設計書面報告與討論2
- 第16週：補假
- 第17週：節慶文化實務操作檢討與建議--交期末書面報告
- 第18週：檢討與建議

成績及評量方式

- 上課出席與討論：30%
期中報告：30%
期末活動參與及報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

- 會展證照
- 文化創意競賽
- 全國會展活動設計比賽

主要教材

- 1.自編(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~chenmauhsung/>

E-Mail： chenmauhsung@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機:4474、4474

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。