

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	B048	中文科名	公益廣告片製作
授課教師	朱俊仰	開課單位	傳播藝術系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關 聯	低 度 關 聯
傳播專業理論運用與理解分析媒體之能力	傳播理論與實務之認知		✓	
傳播實務企劃、製作與發展專案之能力	製作內容確立與執行能力	✓		
	製片能力	✓		
團隊合作與實踐職業倫理之能力	拍片現場領導能力		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

公益廣告近年來由於公共意識的興起，逐漸於廣告市場中抬頭。本課程即針對公益廣告的特色，使學生於課堂中了解公益廣告興起背後的思維，及一支公益廣告是如何被製作的。

- 1.使學生了解公益廣告的運作與掌握相關內容。
- 2.具有製作公益廣告片的專業能力。
- 3.能具備廣告片製作從業人員之專業態度。
- 4.能了解廣告影片之特殊美學形式。

This course teaches students how to make a Public Service TV Commercial and introduces the aesthetic of Public Service TV Commercial.

**每週授課主題**

- 第01週：公益廣告課程概述，分組分職位
- 第02週：公益廣告簡介、創意方法
- 第03週：創意提案與分鏡修改
- 第04週：廣告美術之搭景技術，風格討論
- 第05週：前製會議
- 第06週：現場指導，拍攝周
- 第07週：公益廣告製作流程，補拍
- 第08週：策略單及創意，第一個作業 A 拷
- 第09週：創意確定，風格討論
- 第10週：蒙太奇介紹，分鏡討論
- 第11週：廣告之光影與色調
- 第12週：前製會議一
- 第13週：前製會議二
- 第14週：現場指導1，拍攝周一
- 第15週：現場指導2，拍攝周二
- 第16週：剪接指導，A 拷貝
- 第17週：B 拷貝，金犢獎作品欣賞
- 第18週：公播

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：20%
- 學習態度：20%
- 期末作業：60%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 學生廣告金犢獎

**主要教材**

- 1.Shots (廣告影片輯)(教科書)

## 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

- 1.影視概論
- 2.廣告概論

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jchun/>

E-Mail：[jchun@cyut.edu.tw](mailto:jchun@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第7~8節,地點:R-208;

星期三,第5~6節,地點:R-208;

分機:4473

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。