

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	7728	中文科名	文創設計特殊主題研究(一)
授課教師	諸葛正	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
具文化深度與國際視野之設計思考與組織能力	能夠對於歷史與人文內涵等因素進行分析	✓		
跨領域的設計整合與協同作業能力	能夠運用適當的設計方法	✓		
展現人性、文化及風格的創意設計能力	能夠收集相關的市場資訊並進行分析	✓		
設計議題的研究、解析與處置能力	具備設計研究的概念與熟悉研究方法	✓		

本課程培養學生下列知識：

文化創意產業是21世紀全球重視的關鍵產業，歷經標準化與集體化意識的現代主義之後，如何回到人的生活與文化淵源，重新思索人與自然及社會的關係，並定位21世紀文化的與歷史的定位。因此本課程從文化理論著手，討論文化演變；同時瞭解當前文化創意產業發展理論與政策、內容架構、文化經濟效益及發展意涵，及與社區營造之互動關係，培養學生對文化創意產業發展的熱誠與共識。1.在文化創意理論的部分，從文化工業到文化產業定義的歷史轉折的論述討論。2.在文化創意應用的部分，則透過文化創意產業在文化資產、創意設計、社區產業等相關案例的剖析，培養學生具備案例剖析的能力。3.課程中討論文化、文化與社會、媒體與流行文化等論述與文化方法論中民族誌與詮釋學等。希望學生透過本課程具備閱讀文獻與提出問題的能力。

1. 導論
2. 文化工業與大眾文化
3. 從文化的定義到文化產業
4. 媒體與流行文化等論述
5. 文化方法論中民族誌與詮釋學
6. 文化創意與綠色生活
7. 文化創意產業發展現況與條例
8. 文化創意產業各國發展現況

To understand the theory、development trend、context、cultural economic effect of cultural creative industry, and to inspire the enthusiasm and interest in cultural and creative industry.

每週授課主題

- 第01週：課程概述
- 第02週：臺、日設計史、設計文化領域介紹－領域基礎知識
- 第03週：設計史的哲學與方法論、個人題目方向討論
- 第04週：戰後工藝產業史與社區、文創史（一）－領域的發展脈絡
- 第05週：戰後工藝產業史與社區、文創史（二）－領域的發展脈絡
- 第06週：seminar（1）小組專題報告與討論：設計與文化研究的交流意義
- 第07週：文化霸權、本土論述、被發明的傳統、發明為需求之母
- 第08週：期中進度檢討
- 第09週：生活文化論（被服學、居住學、物質與生活文化史）
- 第10週：seminar（2）小組專題報告與討論：設計社會學、社會設計
- 第11週：設計的動機與策略（一）
- 第12週：設計的動機與策略（二）
- 第13週：設計社會學、工藝產業－日本傳統工藝品、法規與政策
- 第14週：綠色工藝、稻草工藝－綠設計的理想與真實、實踐
- 第15週：東非色彩與圖紋的世界－設計學與人類學的交會可能性
- 第16週：期末報告（一）
- 第17週：期末報告（二）
- 第18週：期末報告（三）

成績及評量方式

- 平時成績：20%
- 期中分組報告：25%

課堂討論：25%
期末報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.自編教材(自製教材)

參考資料

書名：有錢人的下一步炫耀 作者：范柏倫 出版年(西元)： 出版社：寶鼎
書名：槍砲病菌與鋼鐵 作者：賈德戴蒙 出版年(西元)： 出版社：貓頭鷹
書名：為真實世界而設計 作者：Victor Papanek 出版年(西元)： 出版社：五南

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cchuko/>
E-Mail：cchuko@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期四,第7~8節,地點:D-808;
星期五,第7~8節,地點:D-808;
分機:4525

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。