

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 7624 | 中文科名 | 運動行銷管理研究  |
| 授課教師 | 楊欽城  | 開課單位 | 休閒事業管理系   |
| 學分數  | 3    | 修課時數 | 3         |
| 修習別  | 專業選修 | 開課班級 | 碩士班2年級 A班 |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

| 核心能力             | 能力指標            | 高度關聯 | 中度關聯 | 低度關聯 |
|------------------|-----------------|------|------|------|
| 休閒事業經營與服務管理應用能力。 | 具備休閒事業行銷實務管理能力  | ✓    |      |      |
|                  | 瞭解休閒事業經營與管理之知能  |      | ✓    |      |
| 休閒理論與實務解決實務問題能力。 | 瞭解休閒產業相關行銷學理    | ✓    |      |      |
|                  | 掌握休閒產業發展現況與未來趨勢 |      | ✓    |      |
| 整合協調與創新規劃能力。     | 具備跨領域整合與溝通協調能力  |      | ✓    |      |

**本課程培養學生下列知識：**

藉由探究各種不同運動休閒行銷領域的重要議題，以及個案研討，培養學生溝通協調、口語表達、跨領域整合、獨立思考、問題解決的能力。

- 1.瞭解運動行銷、贊助與運動媒體傳播等相關領域之重要議題
- 2.培養學生對文獻的閱讀、彙整與研究能力
- 3.小組報告、個案研討

Through investigating different issues and case studies in sports and marketing to develop students' research ability.

**每週授課主題**

- 第01週：課程內容介紹:包含評量與授課方式
- 第02週：中秋節放假一天
- 第03週：21世紀的運動行銷
- 第04週：發展行銷策略與計畫
- 第05週：國慶日放假一天
- 第06週：確認市場區隔與目標市場
- 第07週：建立強勢品牌權益
- 第08週：設計及管理整合行銷
- 第09週：校外參訪
- 第10週：奧林匹克運動會與運動行銷
- 第11週：運動品牌與運動行銷
- 第12週：體育政策與運動行銷
- 第13週：運動行銷個案探討
- 第14週：國內外運動行銷管理相關期刊文獻導讀
- 第15週：國內外運動行銷管理相關期刊文獻導讀
- 第16週：分組報告及研討
- 第17週：分組報告及研討
- 第18週：分組報告及研討

**成績及評量方式**

- 學習態度與出席率：20%
- 校外參訪心得報告：20%
- 隨堂作業：20%
- 學期報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 書名：行銷 作者：管理 出版社：學(教科書)

2. 書名：運動 作者：行銷 出版社：與贊助 (教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~yccheng/>

E-Mail： [yccheng@cyut.edu.tw](mailto:yccheng@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:S-201;

星期五,第3~4節,地點:S-201;

分機:3066、5202、3066

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。