

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	7588	中文科名	科技產業經營策略
授課教師	嚴國慶	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通			✓
自主學習與終身學習態度。	自主學習			✓
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務規劃與執行		✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	創新專案及創業企劃案規劃與執行		✓	

本課程培養學生下列知識：

科技管理在管理領域逐漸扮演關鍵性的策略角色，技術的策略、建立及商品化流程為重要議題，新興技術如生物技術、奈米技術等亦須留意其發展趨勢，本課程旨在探討科技策略及管理之基本概念，主要的課題包含創業、創投、創新、技術發展流程、技術預測以及研發專案及人力資源管理。

- 1.了解科技產業分析技巧。
- 2.了解創新策略分析模式。
- 3.了解科技產業個案公司的發展動態與經營策略方析。

Technology Management plays a critical strategic role in achieving top management objectives. To help students explore the core competitiveness of business, the class will introduces concepts for analyzing the processes of creation and commercialization from technology. Besides, emerging technologies will be introduced, such as biotechnology and nana-technology. The purpose of this course is to introduce the basic concepts of technology management and strategy. The class offers essential topics in the technology management, students will become familiar with entrepreneurship, developing and managing new ventures, managing innovation, technology life cycles, forecasting, and managing R&D personnel and projects.

每週授課主題

- 第01週：個案分析技巧解析
- 第02週：綠能產業概論
- 第03週：綠能產業概論二
- 第04週：風力發電產業分析
- 第05週：太陽能產業分析
- 第06週：海洋能源產業分析
- 第07週：汽電共生產業分析
- 第08週：企業參訪
- 第09週：期中報告
- 第10週：節能住宅產業分析
- 第11週：電動車產業分析
- 第12週：生質燃料產業分析
- 第13週：碳捕集產業分析
- 第14週：生物炭產業分析
- 第15週：碳匯產業分析
- 第16週：廢棄物回收產業分析
- 第17週：企業參訪
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 口頭報告：50%
- 平時作業及出席：40%
- 學習態度：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.簡報資料(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kqyan/>

E-Mail：kqyan@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-1019;

星期四,第7~8節,地點:T2-1019;

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。