

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	7582	中文科名	行銷管理專題與研討
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
專業倫理與團隊合作態度。	人際溝通		✓	
自主學習與終身學習態度。	自主學習		✓	
產業趨勢與國際視野洞察能力。	策略規劃事務規劃與執行	✓		
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	創新專案及創業企劃案規劃與執行	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在使學生熟悉行銷管理之基本概念，行銷管理的環境分析，行銷區隔與定位，行銷4P策略的應用，透過專題式的主題討論，研判行銷趨勢，進而評估及推論，將行銷管理應用於理論與實務探討，以進行各種行銷策略分析。

- 1.具備行銷管理學相關知識與概念。
- 2.掌握行銷環境與行銷趨勢之分析能力。
- 3.具備行銷區隔與定位的分析能力。
- 4.具備行銷策略應用於理論與實務之分析能力。

The analyzing and designing of Marketing Management Topics and Study are the focus of this graduate level course. This course provides and analysis of marketing management and its importance in the economy and in business management. Topics covered include marketing environment, market segmentation, marketing research, consumer behavior, marketing mix strategy and global marketing.

每週授課主題

- 第01週：課程說明
- 第02週：行銷管理概念
- 第03週：行銷管理概念
- 第04週：行銷環境與競爭分析
- 第05週：行銷環境與競爭分析(放假)
- 第06週：消費者行為
- 第07週：目標市場行銷
- 第08週：目標市場行銷
- 第09週：品牌管理
- 第10週：創新行銷論壇
- 第11週：產品策略—創新產品發展工作坊(1)
- 第12週：產品策略—創新產品發展工作坊(2)
- 第13週：定價策略與實務案例
- 第14週：通路策略與實務案例
- 第15週：整合行銷傳播與實務案例
- 第16週：變動時代行銷
- 第17週：變動時代行銷
- 第18週：行銷世界咖啡館

成績及評量方式

- 課堂習作：40%
- 出席和參與：30%
- 學期報告(創新產品發展工作坊成果)：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.授課教師提供講義與個案資料。(iLMS數位學習系統)
- 2.Philip Kotler , Marketing Management, 11th edition, Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.無先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>

E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:T2-931;

星期四,第5~6節,地點:T2-931;

分機:4303

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。