

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	7303	中文科名	品牌設計專題
授課教師	王桂沔	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關 聯	低 度 關 聯
國際視野的前瞻思考能力。	評估、規劃及運用網路、數位廣告及社群媒體，以執行設計策略。	✓		
設計創意的應用執行能力。	整合媒體素材。	✓		
設計專案的策略領導能力。	管理設計製作與專案執行流程，以滿足客戶的需求和期望。	✓		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要在介紹品牌設計的相關研究議題，了解當下品牌設計的發展趨勢，並讓同學透過主題性的品牌個案設計研究，掌握品牌設計專案的規畫技巧，再以個案執行來促進學生的實務設計能力，繼而培養關專案技術報告的寫作能力。

- 1.了解品牌設計研究的主要議題
- 2.能進行主題性的品牌個案設計研究
- 3.能規劃執行主題性的品牌設計專案
- 4.能撰寫品牌設計的相關專案技術報告

The purpose of this course is to explore the subjects related to brand design and to learn the tendency of contemporary brand design development. Through case study and implementation of branding project to facilitate the capability of strategic planning and practical design. Students are also provided with the training of technical report writing regarding brand design.

每週授課主題

- 第01週：課程說明、品牌基本概念
- 第02週：品牌設計與形象管理要項
- 第03週：品牌市場研究與策略擬定
- 第04週：品牌核心價值
- 第05週：品牌定位
- 第06週：品牌命名
- 第07週：品牌故事
- 第08週：品牌個性
- 第09週：品牌識別視覺系統
- 第10週：品牌識別視覺系統
- 第11週：品牌產品開發與設計
- 第12週：品牌組合策略
- 第13週：品牌組合策略
- 第14週：品牌延伸策略
- 第15週：品牌授權策略
- 第16週：品牌形象的維護與管理
- 第17週：品牌形象的維護與管理
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 課堂報告與參與討論：40%
- 期末報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 書名：企業、品牌、識別、形象 作者：王桂沔 出版社：全華科技圖書 出版年：2014 版次：2版 (教科書)

參考資料

書名：教師自編數位教材 作者： 出版年(西元)： 出版社：

建議先修課程

1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kueiwang/>

E-Mail：kueiwang@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:D-810;

星期三,第5~6節,地點:D-810;

分機:7181、4552

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。