

朝陽科技大學
104學年度第1學期教學大綱

當期課號	7109	中文科名	休閒產業行銷管理研究
授課教師	楊文廣	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程與系所培養學生能力指標關聯度

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
休閒事業經營與服務管理應用能力。	具備休閒事業行銷實務管理能力	✓		
	瞭解休閒事業經營與管理之知能	✓		
整合協調與創新規劃能力。	具備跨領域整合與溝通協調能力		✓	

本課程培養學生下列知識：

建立正確的行銷觀念及理論，將其應用在休閒產業之行銷個案討論，以兼顧理論與實務的應用。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.熟悉休閒產業之行銷個案討論

Courses addresses the issues and topics of marketing in the leisure and recreation industry.

每週授課主題

- 第01週：師生自我介紹、本學期授課課程介紹
- 第02週：價值行銷、體驗行銷、故事行銷、城鎮觀光發展
- 第03週：市場分析、市場定位
- 第04週：顧客需求、產品設計
- 第05週：顧客價值評估、品牌忠誠度、品牌價值
- 第06週：市場區隔、品牌策略
- 第07週：新市場開發、行銷策略、品牌形象
- 第08週：多品牌策略、品牌價值
- 第09週：期中考週、定價策略、產品定位
- 第10週：市場趨勢、經營目標、訂價策略
- 第11週：品牌價值、品牌策略、產品組合
- 第12週：品牌價值、品牌策略、市場區隔
- 第13週：顧客關係管理、體驗行銷
- 第14週：口碑行銷
- 第15週：網路行銷、品牌形象
- 第16週：網路行銷
- 第17週：新市場開發
- 第18週：期末考週、新市場開發、市場趨勢

成績及評量方式

課堂個人表現及出席狀況：20%
個案作業與討論：80%
課堂分組報告：0%
上課出席狀況：0%
平時作業及出席：0%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.休閒活動經營管理－發展執行與永續經營,吳松齡/著,揚智。(教科書)
- 2.休閒事業管理,張宮熊/著,揚智。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail：wayne@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:T2-815;

星期四,第3~4節,地點:T2-815;

分機:3003、3003

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。