

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7048	中文科名	電子商務與網路行銷專題
授課教師	嚴國慶	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	日間部碩士班2年級 A班
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度 關聯	中 度 關聯	低 度 關聯
自主學習與終身學習態度。	自主學習			✓
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	行銷企劃及管理事務規劃與執行		✓	
	創新專案及創業企劃案規劃與執行			✓

**本課程培養學生下列知識：**

本課程之目的乃是(1)了解網際網路媒體的特性及能力、(2)電子商務之策略與流程、以及(3)網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體、電子商務之策略與流程、網路行銷架構與流程之知識。
- 2.了解電子商務與網路行銷分析、規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

Due to the rapid technological progress on computing, transmission and content, the internet has significant potential for business commerce and marketing application. The purpose of this course is to understand the internet's infrastructure, media characteristics, and capability. And learn how to effectively adopt this technology for commerce and marketing. This course covers the planning issues on commerce, marketing, service and customer relationship for improving the efficiency and effectiveness of electronic commerce and marketing. (3 credit hours)

**每週授課主題**

- 第01週：本學期授課內容、成績評定及分組
- 第02週：無線網路發展與應用(影片賞析)
- 第03週：社群網站之發展(影片賞析)
- 第04週：網際網路基礎
- 第05週：認識電子商務
- 第06週：網際網路使用現況
- 第07週：資訊安全
- 第08週：網路行銷\_產品
- 第09週：網路行銷\_定價
- 第10週：期中考
- 第11週：網路行銷\_通路
- 第12週：網路行銷\_促銷
- 第13週：電子郵件廣告
- 第14週：電子折價卷
- 第15週：網路謠言
- 第16週：知識管理
- 第17週：網路調查
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時作業及出席：10%
- 口頭報告：50%
- 學習態度：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

## 1.電子商務 by 方文昌、汪志堅(教科書)

### 參考資料

本課程無參考資料!

### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kqyan/>

E-Mail：[kqyan@cyut.edu.tw](mailto:kqyan@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第5~6節,地點:T2-1019;

星期四,第7~8節,地點:T2-1019;

分機:

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。