

**朝陽科技大學**  
**104學年度第1學期教學大綱**

當期課號	7036	中文科名	行銷管理研究
授課教師	黃文星	開課單位	企業管理系
學分數	2	修課時數	2
開課班級	日間部碩士班1年級 A班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程與系所培養學生能力指標關聯度**

核心能力	能力指標	高度關聯	中度關聯	低度關聯
自主學習與終身學習態度。	邏輯分析		✓	
經營診斷能力。	問題解決企畫案擬定規劃與執行		✓	
創新策略與經營模式之規劃與執行能力。	行銷企劃及管理事務規劃與執行	✓		
	創新專案及創業企劃案規劃與執行		✓	

**本課程培養學生下列知識：**

本學科為行銷管理領域之課程之一，修行此課程之同學可以明瞭行銷管理研究之範疇，輔以實務案例研討，加上相關文獻之協助，可啟發研究生對於行銷管理議題之興趣，並提昇其研究能力。

- 1.具備分析行銷環境、消費者及競爭對手的能力，進而從中得知可能之各種機會。
- 2.學習如何選擇目標顧客，瞭解顧客需求，並據此規劃適當的行銷工具組合。
- 3.具備分析診斷及方案企劃之實務能力。

This course covers the major research topics of marketing management. It provides an assessment of the marketing management research filed. 1. To establish customer-oriented management thinking. 2. Learn how to understand customers and how to use these understanding to develop the marketing task.

**每週授課主題**

- 第01週：企劃案報告demo+課程介紹+誰是接班人（第一季1~2集）
- 第02週：市場區隔與定位
- 第03週：市場區隔與定位
- 第04週：市場區隔與定位
- 第05週：期中報告
- 第06週：發展行銷策略與計畫
- 第07週：發展行銷策略與計畫
- 第08週：資訊搜集與環境掃瞄
- 第09週：資訊搜集與環境掃瞄
- 第10週：資訊搜集與環境掃瞄
- 第11週：行銷研究
- 第12週：行銷研究
- 第13週：分析消費者市場
- 第14週：分析消費者市場
- 第15週：分析消費者市場
- 第16週：期末報告
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 口頭報告：30%
- 期末考：30%
- 平時出席：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 飛鷹創業競賽
- 其他各類型創意競賽

**主要教材**

- 1.自行編製PP(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wshuang/>

E-Mail：[wshuang@cyut.edu.tw](mailto:wshuang@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第1~2節,地點:T2-906;

星期三,第1~2節,地點:T2-906;

分機:4492

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。